

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Aizid, Rizem. 2018. *Fiqh Islam bagi Muslimah Karier*. Yogyakarta: Noktah.
- Ardianto, Elvinaro. 2014. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations: Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Cholil, Akmal Musyadat. 2018. *101 Personal Branding Ideas: Strategi Jitu Memenangkan Hati Konsumen*. Yogyakarta: Quadrant.
- Dedy, Mulyana. 2003. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial lainnya*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Dedi, Mulyana. 2014. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchana. 2017. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Muhammad, Arni. 2011. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Peter L. Berger, (1990). Tafsir Sosial atas Kenyataan: Risalah tentang Sosiologi Pengetahuan (diterjemahkan dari buku asli *The Social Construction of Reality* oleh Hasan Basari). Jakarta: LP3ES.
- Sugiyono. 2017. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

E- journal/ Website:

Aji, Jaya (2015). Analisis Penggunaan *Broadcast Message* Sebagai Medium Pengiriman Informasi Bagi Mahasiswa. (Skrripsi S1, Universitas Lampung). Diperoleh melalui <http://digilib.unila.ac.id/10477/22/BAB%20III.pdf>. Diakses pada 2 April 2019.

Asriaty. (2014). Wanita Karier Dalam Pandangan Islam. (Tesis S1. Pendidikan Tinggi Ilmu-Ilmu Al-Qur'an (PTIQ) Jakarta, Indonesia) Diperoleh melalui ejurnal.stainparepare.ac.id/index.php/almaiyah/article/download/240/165/ Diakses pada 8 April 2019.

Denny Bagus. (2010). Jurnal Manajemen, Bahan Kuliah Manajemen. Diperoleh melalui <http://jurnal-sdm.blogspot.com/2009/07/public-relation-definisi-fungsi-dan.html> diakses pada tanggal 9 Februari 2019

Hayuningrat, Prabowo Sri. (2010). *Media Literacy* Khalayak Dewasa Dini Pada Tayangan Reality Show Di Televisi: Studi Kasus Pada Khalayak Show Orang Ketiga (Skrripsi S1, Universitas Indonesia, Depok, Indonesia). Diperoleh melalui <http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/132913-.html> Diakses pada tanggal 12 Maret 2019

Manuaba, IB.Putera (2008). Memahami Teori Konstruksi Sosial: Understanding The Theory of Social Construction Page 221-230. (Disertasi S1, Universitas Airlangga, Surabaya, Indonesia) Diperoleh melalui <http://journal.unair.ac.id/downloadfull/MKP2603-d17a31df4afullabstract.pdf>. Diakses pada tanggal 3 April 2019

- Mustofa, Ayyub. (11 Juli 2017). 5 Kiat Membangun *Personal Branding* yang Kuat dan Bermanfaat bagi Perusahaan. Diperoleh melalui <https://id.techinasia.com/kiat-personal-branding>. Diakses pada tanggal 4 Februari 2019
- Putra, Adly Mulyana. (31 Oktober 2011). Etnometodologi Dalam Penelitian Kualitatif. Diperoleh melalui <http://taufikmulyana.blogspot.com/2011/10/etnometodologi-dalam-penelitian.html?m=1> . Diakses pada tanggal 4 Maret 2019.
- Sandi, Tengku Pradika Arif. (2010). Pengaruh Sistem Multi Level Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Tupperware Di Bandung. (Tesis S1, Universitas Komputer, Bandung, Indonesia). Diperoleh Melalui <https://elib.unikom.ac.id/gdl.php?mod=search> Diakses pada tanggal 19 Februari 2019.
- Tupperware. (2019). Tentang Kami. Jakarta, Indonesia: Penulis.
- Vivi, Imawati A., Wahyuni Solihah, A., & Shihab, M. (2016). Analisis Personal Branding Fashion Blogger Diana Rikasari. (Jurnal Online, Universitas Presiden, Bekasi, Indonesia). Diperoleh melalui <https://media.neliti.com/media/publications/102746-ID-analisis-personal-branding-fashion-blogg.pdf> Diakses pada tanggal 16 Februari 2019.
- Widya Utami, Novia. (2 November 2017). Semua Tentang *Branding* Yang Harus Anda Ketahui. Jurnal. Diperoleh melalui <https://www.jurnal.id/id/blog/2017-semua-tentang-branding-yang-harus-anda-tahu/> Diakses pada tanggal 16 Februari 2019.

Yunitasari, C., & Japariato, E. (2013). Analisa Faktor –Faktor Pembentuk *Personal Branding* dari C.Y.N. (Jurnal Online, Universitas Kristen Petra, Surabaya, Indonesia). Diperoleh melalui <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemenpemasaran/article/view/123> Diakses pada 14 Februari 2019.