

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ardianto, dkk. (2009). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar (Edisi Revisi)*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Kriyantono, Rachmat. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Littlejohn, Stephen W. (Editor). (2009). *Teori Komunikasi: Theories Of Human Communication (Edisi 9)*. Jakarta: Salemba Humanika, Cengage Learning.
- McQuai, Denis. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuai: McQuai Mass Communication Theory*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Morissan, M.A. (2010). *Teori Komunikasi Massa*. Bogor: PT Ghalia Indonesia.
- Mulyana, Deddy. (2015). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Rosdakarya.
- Nurudin. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.

Rulli, Nasrullah. (2013). *Cyber Media*. Yogyakarta: Idea Press
Yogyakarta

Ruslan, Rosady. (2003). *Metode Penelitian: Public Relations & Komunikasi*.
Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*.
Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2005). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung:
Alfabeta.

Sumber Lain

Delu, Pingge. (2013). *Filsafat Ilmu: Pendekatan Post-Positivistik*. Kompasiana
Blogging. Diperoleh melalui
<https://www.kompasiana.com/delupingge/552ad88af17e615848d6243a/filsafat-ilmu-pendekatan-post-positivistik> diakses pada tanggal tanggal 17
maret 2019.

Koko, P Senoz. (2012). *Teory Determinisme Technology (Marshall McLuhan
1962)*. Kompasiana Blogging. Diperoleh melalui
<https://www.kompasiana.com/kokograyscale/5518e30ea333118512b6596c/teory-determinisme-technology-marshall-mcluhan-1962> diakses pada
tanggal 21 maret 2019.