

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1. Konteks Penelitian**

Perkembangan teknologi, informasi, dan komunikasi salah satunya media sosial merupakan media yang menyimpan data dengan format digital, serta memancarkan dan menerima informasi melalui digital. Digital disini yaitu media sosial sebagai sarana untuk menyimpan, menerima, dan menyebarkan suatu informasi. Media sosial saat ini merupakan media yang banyak digemari masyarakat Indonesia terutama anak muda. Kita dapat dengan mudah mencari apa saja yang kita inginkan melalui media sosial.

Penyampaian informasi dengan adanya media sosial, informasi menjadi lebih aktual. Berbagai jenis penyampaian informasi dilakukan melalui media online termasuk media sosial didalamnya. Pemanfaatan media sosial di salah satu lembaga pemerintahan yaitu Humas Pemerintah Kabupaten Bandung merupakan pokok dari penelitian ini

Humas pemerintah merupakan praktisi humas pemerintah yang melakukan fungsi manajemen dalam bidang informasi dan komunikasi yang persuasif, efektif, dan efisien untuk menciptakan hubungan yang harmonis dengan publiknya melalui berbagai sarana kehumasan dalam rangka menciptakan citra dan reputasi yang positif instansi pemerintah.

Peran humas pemerintahan sering diposisikan sebagai corong atau ujung tombak sebuah instansi pemerintah, dan suara dari pimpinan pemerintah daerah dalam hubungannya dengan publik, sehingga menjadi posisi yang terhormat, tinggi, strategis, dan sekali melekat kemampuan dan tanggung jawab. Di dunia pemerintahan, humas bertugas menjalankan kegiatan kebijakan publik dan pelayanan publik.

Salah satu kegiatan humas pemerintah dalam bidang kebijakan publik yaitu memberikan berbagai informasi tentang kebijakan pemerintah yang mengikat rakyat atau masyarakat. Ada berbagai macam cara yang dilakukan humas pemerintah untuk menyebarkan sebuah informasi kepada masyarakat, salah satunya dengan cara memanfaatkan media sosial sebagai sarana untuk penyebaran informasi.

Instansi pemerintahan khususnya di Pemerintah Kabupaten Bandung sering kali memanfaatkan media sosial sebagai alat untuk menyebarkan sebuah informasi. Seiring dengan berkembangnya teknologi, informasi dan komunikasi pemanfaatan media sosial dalam menyebarkan sebuah informasi akan menjadi sangat efektif, hal tersebut terjadi karena harus bersaing di era milenial ini agar tetap eksis dan dapat dikenali oleh berbagai kalangan lapisan masyarakat.

Media sosial merupakan sebuah media untuk bersosialisasi satu sama lain dan dilakukan secara online yang memungkinkan manusia untuk saling berinteraksi tanpa dibatasi ruang dan waktu. Dengan media sosial ini pemerintah bisa lebih mudah untuk melakukan proses penyebaran informasi dikarenakan

penyebaran lewat media sosial bisa sangat cepat dan dapat dengan mudah diakses oleh masyarakat.

Pentingnya peran media sosial bagi humas pemerintah, media sosial merupakan kategori media online dimana orang-orang berbicara, berpartisipasi, berbagi, dan berjejaring. Media sosial telah terbukti menjadi media penyebaran informasi yang cukup efektif bagi banyak kalangan. Tidak jarang akibat cepatnya penetrasi informasi di media sosial sebuah isu yang belum jelas kebenarannya bergerak liar diluar kendali pihak-pihak yang terkait.

Dalam kondisi seperti ini, humas pemerintah dituntut untuk memiliki kemampuan mengelola media sosial agar informasi-informasi yang berkaitan dengan lembaga pemerintah dapat tersampaikan dengan baik. Selain itu, humas juga harus mampu mengelola berbagai sumber informasi dan saluran komunikasi secara efektif, agar informasi yang seharusnya diketahui oleh masyarakat dapat sampai kepada publik dengan tepat.

Beragamnya media komunikasi yang ada saat ini, humas pemerintah dituntut untuk dapat memilih media yang sesuai baik untuk publik internal maupun publik eksternal. Dengan semakin banyaknya masyarakat yang mempergunakan internet, pemanfaatan media sosial menjadi salah satu alternatif yang cukup menarik. Seiring berkembangnya jaman, pola hidup masyarakat menjadi berbeda dalam mencari sebuah informasi, masyarakat tidak lagi hanya memanfaatkan media konvensional sebagai sumber informasi mereka, tetapi semuanya beralih kepada media online salah satunya media sosial.

Media sosial *instagram* dipilih oleh humas pemerintah Kabupaten Bandung sebagai media sosial yang dapat mempermudah proses penyebaran informasi dan berita melalui visual. Akun *instagram* yang dimiliki humas pemerintah Kabupaten Bandung ini berisikan konten-konten berita tentang semua kegiatan yang telah dilakukan oleh pemerintah Kabupaten Bandung. Penyebaran informasi lewat media sosial *instagram* dinilai cukup efektif, dikarenakan pengguna *instagram* pada masa kini sudah sangat pesat. Sehingga proses penyebaran informasi bisa lebih mudah dan cepat.

Setiap kegiatannya Humas Pemkab Bandung selalu mendokumentasikan kegiatan dan menyebarkan informasi melalui media sosial, salah satu media yang digunakan oleh Humas Pemkab Bandung yaitu melalui media sosial *instagram*. Bagi Humas Pemkab Bandung penyebaran informasi melalui media sosial *instagram* dianggap sangat efektif, karena penyebarannya dianggap sangat cepat diterima oleh khalayak atau masyarakat. Salah satu kegiatan yang diposting Humas Pemkab Bandung yaitu pada saat event peninjauan Inasgoc di Stadion Si Jalak Harupat. Hal tersebut bertujuan agar khalayak atau masyarakat mengetahui kegiatan yang dilakukan oleh Humas Pemkab Bandung.

Penelitian mengenai pemanfaatan media sosial *instagram* di humas Pemkab Bandung dilakukan peneliti karena beberapa alasan. *Pertama*, salah satu media sosial yang diminati di era sekarang yaitu *instagram*. Keuntungan dari media sosial ini yaitu bisa berbagi pengetahuan *online* dan informasi antara kelompok-kelompok orang yang berbeda. Media sosial *instagram* menjadi salah satu media komunikasi dalam keberlangsungan suatu organisasi atau

pemerintahan. Informasi yang disampaikan melalui media sosial bisa didapatkan dengan mudah oleh khalayak masyarakat.

*Kedua*, persentase masyarakat lebih banyak berperan aktif di media sosial *instagram*. Media sosial salah satunya yang mengubah cara organisasi dalam berkomunikasi atau menyebarkan informasi, banyak media sosial yang tersedia saat ini dan sangat hemat biaya dibandingkan dengan pendekatan melalui media konvensional, selain biaya yang sangat mahal, seiring berjalannya waktu masyarakat sudah mulai meninggalkan media konvensional.

*Ketiga*, media sosial *instagram* menjadi salah satu alat komunikasi dalam pencapaian tujuan. Media sosial *instagram* digunakan untuk tujuan menciptakan konten, memodifikasi konten, dan berbagi informasi dengan sangat mudah dan cepat. Dalam penggunaan media sosial tentunya menggunakan internet sebagai dasar utama untuk mentransfer informasi.

Mengetahui betapa pentingnya Penelitian ini sebagai bahan kajian di bidang kehumasan, penelitian ini dapat memahami bagaimana berbagai kelompok, instansi, organisasi maupun perusahaan agar mampu memanfaatkan media sosial *instagram* sebagai sarana penunjang kegiatan kehumasan dengan berbagai fungsi dan tujuan, antara lain dapat mempengaruhi, menerima, memberikan informasi dan berinteraksi melalui media sosial. Semakin besar kedalaman pengetahuan ini, semakin besar efektivitas strategi penyebaran informasi dikembangkan oleh suatu organisasi atau pemerintahan.

Penelitian ini diharapkan dapat mengurangi hambatan komunikasi digital yang terjadi. Selain itu, penelitian ini juga bertujuan untuk mengetahui bagaimana pemanfaatan media sosial instagram di humas Pemkab Bandung. Berdasarkan latar belakang tersebut penelitian ini berjudul “Pemanfaatan Media Sosial *instagram* di Humas Pemkab Bandung”.

## **1.2. Fokus dan Pertanyaan Penelitian**

### **1.2.1. Fokus Penelitian**

Melihat konteks yang telah dikemukakan diatas, maka dapat digaris bawahi peneliti memfokuskan penelitian ini pada

“BAGAIMANA PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI HUMAS PEMKAB BANDUNG ?”.

### **1.2.2. Pertanyaan Penelitian**

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan diatas, maka dapat digaris bawahi bahwa pertanyaan penelitian utama dari penelitian ini ialah mengenai :

- 1) Bagaimana pemanfaatan media sosial *instagram* di Humas Pemkab Bandung dalam membentuk cara berfikir masyarakat?
- 2) Bagaimana pemanfaatan media sosial *instagram* di Humas Pemkab Bandung dalam membentuk cara berperilaku masyarakat ?

- 3) Bagaimana perkembangan teknologi di Humas Pemkab Bandung dalam pemanfaatan media sosial *instagram* ?

### **1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian**

#### **1.3.1. Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dari penelitian ini peneliti berharap dapat mengetahui beberapa pertanyaan sebagai berikut :

- 1) Untuk mengetahui bagaimana pemanfaatan media sosial *instagram* di Humas Pemkab Bandung dalam membentuk cara berfikir masyarakat.
- 2) Untuk mengetahui bagaimana pemanfaatan media sosial *instagram* di Humas Pemkab Bandung.
- 3) Untuk mengetahui bagaimana perkembangan teknologi di Humas Pemkab Bandung dalam pemanfaatan media sosial *instagram*.

#### **1.3.2. Kegunaan Penelitian**

Peneliti berharap hasil dari penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan suatu ilmu. Berkaitan dengan tema penelitian, kegunaan penelitian ini terbagi menjadi kegunaan teoritis dan kegunaan praktis.

##### **1.3.2.1. Kegunaan Teoritis**

Dengan adanya penelitian ini kegunaan yang diharapkan dalam penelitian ini secara teoritis yaitu sebagai berikut :

- a) Diharapkan dapat menjadi bahan informasi bagi semua pihak yang berkaitan, terutama bagi Humas Pemkab Bandung.
- b) Diharapkan dapat memberikan kontribusi pada studi deskriptif kualitatif dalam kaitan dengan media sosial khususnya pada media sosial *instagram*.

#### **1.3.2.2. Kegunaan Praktis**

Dengan adanya penelitian ini kegunaan yang diharapkan dalam penelitian ini secara praktis yaitu sebagai berikut :

- a) Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pandangan dan pengetahuan bagi para pembaca dan akademisi yang akan melakukan penelitian lanjutan mengenai permasalahan serupa.
- b) Diharapkan dapat bermanfaat dan dijadikan bahan informasi bagi instansi pemerintahan dalam pemanfaatan media sosial.