

## **ABSTRACT**

*The study entitled Framing Analysis of the Case of Hoax Ratna Sarumpaet at Tribunnews.com and Detik.com. This study aims to find out more about how online media Tribunnews.com and Detik.com are framing about news about hoax cases of Ratna Sarumpaet.*

*The theory used is the theory of social construction of reality using the concept of Robert N. Entman's framing analysis model. Through four elements, namely define problems, diagnose causes, make moral judgment and treatment recommendation. The research method used is a qualitative method with a descriptive model. Gathering actual information in detail describing existing symptoms, identifying problems, and making comparisons or evaluations. Through the technique of collecting data by conducting in-depth interviews with media reporters and the community who consume news from online media.*

*Based on the results of this study found prominent differences in packaging news. Namely from packaging the headline. Tribunnews.com tends to attract the attention of readers, because Tribunnews.com slips the argument that Ratna Sarumpaet is battered. Detik.com gave the title according to the facts and also led ACTA to strengthen the news title. If you look at the similarities, the two media share information that is up-to-date. By way of confirming to the same resource person, to find out what really happened to Ratna Sarumpaet.*

## ABSTRAK

Penelitian yang berjudul Analisis *Framing* Pemberitaan Kasus Hoax Ratna Sarumpaet Di Tribunnews.com Dan Detik.com. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui lebih dalam bagaimana media online Tribunnews.com dan Detik.com dalam melakukan framing tentang pemberitaan kasus hoax Ratna Sarumpaet.

Teori yang digunakan adalah teori konstruksi sosial atas realitas dengan menggunakan konsep analisis *framing* model Robert N. Entman. Melalui empat Elemen yaitu *define problems, diagnose causes, make moral judgement* dan *treatment recommendation*. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif dengan model deskriptif. Mengumpulkan informasi aktual secara rinci yang menggambarkan gejala yang ada, mengidentifikasi masalah, dan membuat perbandingan atau evaluasi. Melalui teknik pengumpulan data dengan melakukan wawancara mendalam terhadap wartawan media dan juga masyarakat yang mengkonsumsi berita dari media *online*.

Berdasarkan hasil penelitian ini ditemukan perbedaan yang menonjol dalam pengemasan berita. Yaitu dari pengemasan judul berita. Tribunnews.com cenderung lebih menarik perhatian pembaca, karena Tribunnews.com menyelipkan argument bahwa Ratna Sarumpaet sampai babak belur. Detik.com memberikan judul sesuai fakta juga menggiring ACTA untuk memperkuat judul berita. Jika melihat persamaannya, kedua media ini sama-sama memberitakan informasi yang uptodate. Dengan cara melakukan konfirmasi kepada narasumber yang sama, untuk mengetahui apa yang sebenarnya terjadi kepada Ratna Sarumpaet.

## **RINGKESAN**

Panaliti anu judulna Analisis Framing Kasus Hoax Ratna Sarumpaet di Tribunnews.com sareng Detik.com. Panaliti ieu tujuanana pikeun milarian langkung seueur ngeunaan kumaha média online Tribunnews.com sareng Detik.com dina ngarobih warta ngeunaan kasus hoax Ratna Sarumpaet.

Téori anu digunakeun nyaéta téori konstruksi sosial kanyataan ngagunakeun konsép modél analisis framingan Robert N. Entman. Ngaliwatan opat unsur, nyaéta ngartikeun masalah, diagnosa sabab, ngadamel pertimbangan moral sareng saran. Méthode panaliti anu digunakeun nyaéta metode kualitatif kalayan modél déskriptif. Ngumpulkeun inpormasi sacara terperinci dina ngajelaskeun gejala anu parantos aya, ngaidentifikasi masalah, sareng ngabandingkeun atanapi analisa. Ngaliwatan téknik ngumpulkeun data ku ngalaksanakeun wawancara anu jero sareng wartawan média sareng komunitas anu ngéakeun warta tina média online.

Dumasar kana hasil ieu diajar aya bédana penting dina warta bungkus. Nyaéta ti bungkus judul na. Tribunnews.com condong narik perhatian pamiarsa, sabab Tribunnews.com nyababkeun dalil anu Ratna Sarumpaet butut. Detik.com masihan judulna luyu sareng kanyataan sareng ogé ngajantenkeun ACTA nguatkeun judul warta. Upami ningali kamiripan, dua média anu bagikeun inpormasi anu paling anyar. Ku cara mastikeun ka jalma anu sami, pikeun milari naon anu leres ka Ratna Sarumpaet.