

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN

BANDUNG KOTA KREATIF

(Studi Deskriptif Kualitatif Penerapan Strategi Komunikasi Pemasaran Bandung Kota Kreatif Oleh Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kota Bandung)

MARKETING COMMUNICATION STRATEGY

BANDUNG CREATIVE CITY

(Descriptive Qualitative Study Of The Implementation Of Marketing Communication Strategies By Bandung Department Of Cultural And Tourism)

Oleh :

Kiki Anggita Agustina

152050178

SKRIPSI

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PASUNDAN

BANDUNG

2019