

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas dan *leverage* terhadap *transfer pricing* pada perusahaan manufaktur subsektor otomotif dan komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013 – 2017. Variabel independen dalam penelitian ini adalah *Return On Asset (ROA)* dan *Debt to Equity Ratio (DER)*. Sedangkan untuk variabel dependen dalam penelitian ini menggunakan *Related Party Transactions (RPT)*.

Model penelitian yang digunakan adalah analisis deskriptif dan verifikatif. Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan manufaktur subsektor otomotif dan konsumen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017 berjumlah 13 perusahaan. Metode penelitian sampel menggunakan teknik *purposive sampling* dengan total sampel 9 perusahaan yang memenuhi kriteria. Analisis data dilakukan dengan menggunakan regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial profitabilitas berpengaruh terhadap transfer pricing dengan kontribusi pengaruh sebesar 20,0%. Sedangkan *leverage* secara parsial berpengaruh terhadap *transfer pricing* dengan kontribusi pengaruh sebesar 50,5%. Secara simultan profitabilitas dan *leverage* berpengaruh terhadap *transfer pricing* dengan kontribusi 70,5% pada perusahaan manufaktur subsektor otomotif dan komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017.

Kata kunci: Profitabilitas, *Leverage* dan *Transfer Pricing*.

ABSTRACT

The purpose of this research is to examine the effect of profitability and leverage about tax avoidance in the company of Manufacturing, Automotive Subsectors and Components which listed in the Indonesia Stock Exchange period 2013-2017. The independent variable in this research are Return on Assets (ROA) and Debt to Equity Ratio (DER). As for the dependent variable in this research was using Related Party Transactions (RPT).

The model of this research was used descriptive analysis and verification. The population of this research is a company Manufacturing, Automotive and consumer sub-sectors which listed in the Indonesia Stock Exchange period 2013-2017 total 13 companies. The research method, sample was used purposive sampling technique with total sample, 9 companies that fulfill the criteria. The data analysis was using multiple linear regression.

The results showed that partially affect to the transfer pricing profitability with a contribution of 20,0% influence. While the leverage partially influence to transfer pricing with contribution of influence equal to 50,5%. Simultaneously profitability and leverage have an effect on transfer pricing with a contribution of 70,5% in the company of manufacturing automotive sub-sector and component which listed in the Indonesia Stock Exchange period 2013-2017.

Keywords: Profitability, Leverage and Transfer Pricing.