

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PT PERKEBUNAN  
NUSANTARA VIII  
(Studi Deskriptif Kualitatif Menganai Strategi Komunikasi Pemasaran  
Produk Teh Goalpara)**

**Oleh:  
Elza Nurhaliza Wirawan  
152050030**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana  
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

Bandung, <sup>01</sup> Agustus 2019

Menyetujui,

Pembimbing I



**(Yanti Susila T S.Ag, M.Si)**

Pembimbing II



**(Dr. Qisthy Rabathy, S.Ikom, M.Si)**

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



**(H. Rasman Sonjaya S.Sos, M.Si)**

Dekan FISIP UNPAS



**(Dr. M. Budiana, S.IP., M.Si)**