

## DAFTAR PUSTAKA

- Adha, Muliawati Sifa. (2018). Strategi Marketing Public Relations dalam Membangun Reputasi Perusahaan (Studi Kasus pada Restoran Justus Steakhouse Bandung) (Skripsi). Universitas Pendidikan Indonesia.
- Ardianto, Elvinaro. (2016). *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana (2013). *Ilmu Komunikasi Teori dan Prkatek*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Griffin, Jill. (2002). *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta : Erlangga.
- Hurriyati, Ratih. (2005). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung : Alfabeta.
- Jefkins, Frank. (2003). *Public Relations*. Jakarta : Erlangga.
- Jefkins, Frank. (1997). *Periklanan*. Jakarta : Erlangga.
- Kennedy dan Soemanegara. (2006). *Marketing Communication Taktik & Strategi*. Jakarta : PT. Buana Ilmu Populer.
- Komsa, Fajri Al. (2008). Strategi Komunikasi Pemasaran Kafe Kopmil Ping 2 U Pekanbaru dalam Mempertahankan Loyalitas Konsumen. (Jurnal, Universitas Bina Widya Riau). Diperoleh melalui <https://repository.umy.ac.id> diakses pada tanggal 10 April 2019.
- Kotler, Philip & Keller, K Lane. (2012). *Marketing Manajemen* (Edisi 13, Jilid 2). Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Lilweri, Alo. (2005). *Dasar-dasar Komunikasi*. Bandung : Citra Aditya Bakti.
- Littlejohn, Stephen W & Karen A. Foss. (2016). *Ensiklopedia Teori Komunikasi* (Jilid 1). Jakarta : KENCANA.
- Mulyana, Deddy. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. (1988). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Edisi Revisi). Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

- Prayanto, Sunarto & Rudy Harjanto. (2017). *Intergrated Marketing Communications Management* (Edisi Pertama). Depok : PT RajaGrafindo Persada.
- Puspita, Miftah Eka. (2010). Strategi Marketing Public Relations PT Indosat Tbk dalam Mempertahankan Loyalitas Konsumen IM3 (Skripsi, UPN “VETERAN”, Jakarta Indonesia). Diperoleh melalui <https://www.scribd.com/document/97988611/> diakses pada tanggal 28 Januari 2019.
- Satori, Djam'an & Aan Komariah. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Setiadi, Nugroho. (2010). *Perilaku Konsumen* (Edisi Revisi). Jakarta : Prenadamedia Group.
- Shiftman & Kanuk. (2007). *Perilaku Konsumen* (Jilid 2). Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Umum.
- Somad, Rismi & Donni Juni Priansa. (2014). *Manajemen Komunikasi : Mengembangkan Bisnis Berorientasi Pelanggan*. Bandung : ALFABETA,cv.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : ALFABETA,cv.
- Sulaksana, Uyung. (2003). *Integrated Marketing Communications* (Teks dan Kasus). Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Suryani, Tatik. (2008). *Perilaku Konsumen (Implikasi pada Strategi Pemasaran)*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Swastha, Basu dan Irawan. (1998). *Manajemen Pemasaran Modern* (Cetakan Kelima). Yogyakarta : Liberty.
- Tjiptono, Fandy. (2015). *Srategi Pemasaran* (Edisi 4). Yogyakarta : Penerbit ANDI.
- Winardi. (1989). *Strategi Pemasaran*. Bandung : Mandarmaju.
- Sumber lain:
- Struktur Organisasi PT Perkebunan Nusantara VIII*. (tanpa tanggal). Diperoleh melalui <http://ptpnviii.co.id> diakses pada tanggal 16 April 2019.

*Majalah Intan PT Perkebunan Nusantara VIII.* (tanpa tanggal). Diperoleh melalui <http://ptpnviii.co.id> diakses pada tanggal 16 April 2019.

*Sejarah Industri Hilir Teh PT Perkebunan Nusantara VIII.* (tanpa tanggal). Diperoleh melalui <http://waliniofficial.co.id> diakses pada tanggal 16 April 2019.

*belanjawalini.* (tanpa tanggal). Diperoleh melalui <http://shopee.co.id/belanjawalini> diakses pada tanggal 04 Mei 2019.

*teh8.* (tanpa tanggal). Diperoleh melalui <http://tokopedia.com/teh8> diakses pada tanggal 04 Mei 2019.