

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal

Alfiana.,2017, Model Peringatan Dini Risiko Sistemik Pada Perbankan Indonesia Perbandingan Menggunakan Regresi Logit Dan Regresi Probit, Universitas Diponegoro.

Berenthal, J.Matthew dkk.,2005, *Credit Cards As Lifestyle Facilitators*, University Of South Carolina-Columbia.

Danes, M. Danes., Hira, K. Tahira.,1990, *Knowledge, Beliefs, And Practice In The Use Of Credit Cards*, University Of Minnesota and Iowa State University.

Fayoga, Teguh dkk.,2016, Penentuan Model Regresi Logistik Terbaik yang Diterapkan pada Data Nasabah Debitur di Bank A Melalui Modifikasi Delapan Kriteria Pemilihan, Universitas Islam Bandung, Vol: 2, No: 1.

Onder, Kubra.,2018, *The Effect Of Credit Card Usage On Consumer Behavior*, *International Journal Of Eurasia Sciences*, Vol: 9, Issues: 32.

Syed Shah Alam dkk., 2014, *What Influence Credit Card Debts In Yong Consumer Malaysia*, *Journal Of Public Administration, Finance and Law*.

Soll, B. Jack dkk.,2011, *Consumer Misunderstanding Of Credit Card Use, Payments, And Debt : Causes And Solutuions*, Duke University: *The Fuqua School Business*.

Buku

Darmawi, Herman.,2011. Manajemen Perbankan. Jakarta: Bumi Aksara.

Diulio, A. Eugene, 1993. Teori Makro Ekonomi, Erlangga, Jakarta

Djumhana, Muhammad.,2006, Hukum Perbankan di Indonesia, Bandung: PT.
Citra Aditya Bakti. Hal: 404.

Ghozali, Imam. 2011. “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”.
Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Kasmir., 2013. Dasar-dasar Perbankan. Jakarta: RajaGrafindo Persada. Hal :155
dan 169.

Kotler, Philip. 1997. Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan, Implementasi
dan Pengendalian (terjemahan Jaka Wasana). Salemba Empat. Jakarta.

Kuncoro dan Suhardjono, 2006, Manajemen Perbankan (Teori dan Aplikasi),
Yogyakarta: Penerbit BPFE.

Mahmoeddin, As. 2002. Melacak Kredit Bermasalah. Jakarta: Pustaka Sinar
Harapan.

Muanas, Arif. (2014). Perilaku Konsumen. Jogjakarta: Gerbang Media.

Notoatmodjo, S. 2003. Ilmu Kesehatan Masyarakat Prinsip-Prinsip Dasar. Jakarta
: Rineka Cipta.

Philip, Kotler, 2002, Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium, Jilid 2, Jakarta: PT
Prenhallindo.

Ribot, C. Jesse., Peluso, L. Nancy.,2003, *Rural Sociology : A Theory Of Access*.

Schlagher, Edella., Ostrom, Ellinor., 1992, *Property-Rights Regimes and Natural
Resources: A Conceptual Analysis*.

Suharno.,2003. Analisa Kredit. Jakarta:Djambatan. Hal: 102.

Sukirno, Sadono., 2003, *Pengantar Teori Makroekonomi*, edisi ketiga, Jakarta :
Rajawali Pers.

Sugiyono. 2006. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung:
Alfabeta.

Widarjono, Agus., 2015, Analisis Multivariate Terapan, Edisi Kedua, UPP STIM
YKPN : Yogyakarta

Internet

<https://www.cermati.com/artikel/12-biaya-kartu-kredit-yang-perlu-anda-ketahui>

<https://cirebonkota.bps.go.id/subject/6/tenaga-kerja.html#subjekViewTab3>

www.academia.edu

<http://www.julfahmisalim.com/2015/11/regresi-model-logit-logistic.html>