

DAFTAR PUSTAKA

- Alfiana., 2016., Model Peringatan Resiko Sistemik Pada Perbankan Indonesia : Perbandingan Menggunakan Regresi Logit dan Regresi Probit., Universitas Widyatama
- Alvianti, Gina Dwi., 2019., Faktor Ekonomi yang Menyebabkan Masyarakat Tetap Bermukim di Kawasan Banjir Kecamatan Dayeuh Kolot Kabupaten Bandung., Universitas Pasundan
- Al-Qahhar, Riayat Syah., 2012, “Klasifikasi dan Pengertian Pekerjaan”, <http://bloggercompecintabahasa.blogspot.com/2012/09/klasifikasi-dan-pengertian-pekerjaan.html>
- Anastasia R, W Roessali, W.D Prastiwi, 2017., *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Membeli Buah Jambu Air di Pasar Modern Kawasan Semarang Tengah*
- Basuki, Agus., 2017., *Regresi Logistik*, Yogyakarta
- Batik Heritage di akses pada <https://batik.or.id/sejarah-batik-trusmi-cirebon/>
- Boediono., 1982., *Ekonomi Mikro*, BPFE Yogyakarta, Yogyakarta
- Departemen Pendidikan Nasional., 2003., Undang- Undang Nomor 20 Tahun 2003, *Tentang Sistem Pendidikan Nasional Jakarta: Depdiknas*
- Depkes RI., 2009, *Profil Kesehatan Indonesia*, Jakarta : Departemen Republik Indonesia
- Engel, J.F. et.al. 1994. *Consumer Behavior* Jilid 1, Alih Bahasa Budiyanto. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Fadly, Ferdian., 2012., Interpretasi Analisis Regresi Logistik., <https://ferdifadly.blogspot.com/2012/07/interpretasi-output-analisis-regresi.html?commentPage=2>
- Ghozali, I. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang

- Ghozali, Imam., 2009, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Edisi 4, Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang
- Hendri, Ma'aruf., 2006, *Pemasaran Ritel*, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Joyohadikusumo, Sumitro., 1957, *Dasar Teori Pertumbuhan dan Ekonomi Pembangunan*. LP3ES
- Khasan, Umar., 2018, *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pembelian White Coffee*. Volume 12 Nomor 2
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.
- Malldina Trysni, Bertho Tantular, Defi Yusti Faidah, dan Gumgum Darmawan., 2016., Analisis Regresi Probit Untuk Menentukan Peluang Kemenangan Pemain dalam Age of Empire 2., diakses pada <http://riset.fmipa.unpad.ac.id/data/uploads/paper/semnas/2016/004.-017-020-tryzni-malldina1.pdf>
- Meilia Nur Indah S, 2014. *Statistika Deskriptif dan Induktif*. Yang menerbitkan Graha Ilmu : Yogyakarta.
- Nordhaus, dan Samuelson., 2003, *Ilmu Mikroekonomi*, Jakarta : PT. Global Media Edukasi.
- Pindyck, S. Robert dan Daniel L. Rubinfeld., 2009 : *Mikroekonomi*, Edisi Keenam, PT. Indeks, Jakarta
- Prastowo, Andi., 2012, *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Yogyakarta: Ar-Ruuz Media.
- Rahadini, Marjam Desma dan Edi Wibowo., 2018, *Analisis Pengaruh Faktor Penentu Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen Tengkleng di Surakarta*
- Sa'adah, Fita Zinaidatus., 2011., Analisis Regresi Dummy Variabel Model Probit (Kasus pada Estimasi Hujan di Karangploso Malang., Universitas Islam Negeri Malang

- Sasrawan, Hedi., 2014, 15 Pengertian Industri, <http://hedisasrawan.blogspot.com/2014/06/15-pengertian-industri-menurut-para-ahli.html>
- Setiadi, Nugroho., 2003, *Perilaku Konsumen*. Kencana. Jakarta.
- Setiawan, Sobur., 2018, *Uji Regresi Logistik Sederhana dengan SPSS*, www.academia.edu
- Sugiyono., 2003, *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Pusat Bahasa Depdiknas
- Sugiyono., 2011, *Metode Penelitian Kombinasi*, Bandung : Penerbit Alfabeta Bandung
- Sukirno, Sadono., 2002, *Pengantar Teori Makroekonomi*, edisi kedua, Jakarta : Rajawali Pers.
- Soebroto, Thomas., 1979, *Pengantar Teknik Berusaha* : Semarang EFFAR. Co.ltd
- Syah, Muhibbin., 2010, *Psikologi Pendidikan dengan Pendekatan Baru* : PT. Remaja Rosdakarya, Bandung
- Tambunan, Tulus., 1999, *Perkembangan Industri Skala Kecil di Indonesia*. Jakarta : Salemba Empat
- W. Gulo., 2002, *Metodologi Penelitian*, Jakarta : Grasindo
- Widarjono, Agus., 2015, *Analisis Multivariate Terapan*, Edisi Kedua, UPP STIM YKPN : Yogyakarta
- Wild, John J., 2003, *Financial Accounting : Information for Decisions*. Edisi kedua, Diterjemahkan oleh Yanivi S. Bachtar, Jakarta : Salemba Empat.
- Yusron, Achmad., 2019., Pengertian Peluang, <https://rocketmanajemen.com/definisi-peluang/>