

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PELUANG KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN BATIK DI KAWASAN BATIK TRUSMI CIREBON**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat sidang skripsi
Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh :

Faulika Dwi Astuti

154030027



**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2019**