

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PELUANG KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN BATIK DI KAWASAN BATIK TRUSMI CIREBON**

DRAFT SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat sidang skripsi
Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Ekonomi Pembangunan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan

Bandung, Agustus 2019

Mengetahui,

Pembimbing,



Dikdik Kusdiana SE, MT

Dekan,
FEB UNPAS

Ketua Program Studi Ekonomi
Pembangunan,



Dr. Atang Hermawan, SE.,MSIE.,Ak



Dr. H. Tete Saepudin, SE., MSi