

**STRATEGI KOMUNIKASI WARTAWAN *MEDIA ONLINE*  
EKPOS.COM DALAM MENGHASILKAN BERITA YANG  
MENARIK**

**( Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Komunikasi Wartawan *Media Online*  
Ekpos.com Dalam Menghasilkan Berita Yang Menarik )**

**COMMUNICATION STRATEGY OF EKPOS.COM ONLINE  
MEDIA REPORTERS IN PRODUCING INTERESTING NEWS**

**( Qualitative Descriptive Study of Communication Strategy of Ekpos.com  
Online Media in Producing Interesting News)**

**Oleh :  
Gita Pertiwi  
NRP : 152050015**

**SKRIPSI**

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS  
PASUNDAN  
BANDUNG  
2019**