

ABSTRACT

This research is entitled "COMMUNICATION STRATEGY OF EKPOS.COM ONLINE MEDIA REPORTERS IN PRODUCING INTERESTING NEWS" The focus of this research is on the analysis of communication strategies carried out by Ekpos.com reporters in producing interesting news. The purpose of this research is to find out the communication strategy process in producing interesting news.

The purpose of this study is to find out the communication strategy process carried out by Ekpos.com reporters, starting from the strategy of composing messages, strategies for establishing communicators, strategies for determining the physical context and strategies for achieving effects.

The research method used is qualitative with a descriptive study approach. In this method will describe the communication strategy carried out by Ekpos.com reporters. by going through several stages, namely, literature study, in-depth interviews and observation to Ekpos.com reporters.

Based on the results of the study that the communication strategies carried out starting from the preparation of the message, establishing the communicator, determining the physical context, and achieving the effects have been well designed, this made the Ekpos.com reporters achieve their goals in an effort to produce interesting news.

Suggestions from researchers are to keep journalists who have high credibility so that every message is presented or delivered by the reader.

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “ STRATEGI KOMUNIKASI WARTAWAN *MEDIA ONLINE* EKPOS.COM DALAM MENGHASILKAN BERITA YANG MENARIK” fokus penelitian ini adalah pada analisis strategi komunikasi yang dilakukan wartawan Ekpos.com dalam menghasilkan berita yang menarik. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui proses strategi komunikasi dalam menghasilkan berita yang menarik.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui proses strategi komunikasi yang dilakukan oleh wartawan Ekpos.com, mulai dari strategi penyusunan pesan, strategi menetapkan komunikator, strategi menentukan physical context dan strategi pencapaian efek.

Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan studi deskriptif. Dalam metode ini akan menggambarkan tentang strategi komunikasi yang dilakukan oleh wartawan Ekpos.com . dengan melalui beberapa tahapan yaitu, studi kepustakaan, wawancara mendalam dan observasi kepada wartawan Ekpos.com.

Berdasarkan hasil penelitian bahwa strategi komunikasi yang dilakukan mulai dari penyusunan pesan, menetapkan komunikator, penentuan physical context, dan pencapaian efek telah dirancang dengan baik, hal tersebut membuat wartawan Ekpos.com dapat mencapai tujuannya dalam upaya menghasilkan berita yang menarik.

Saran dari peneliti adalah agar tetap mempertahankan wartawan yang memiliki kredibilitas tinggi agar setiap menyajikan atau menyampaikan berita tidak diragukan oleh pembaca.

RINGKESAN

Ulikan ieu dijudulan "komunikasi strategi wartawan media dina ngahasilkeun EKPOS.COM ONLINE warta metot" fokus panalungtikan nyaéta dina strategi komunikasi undertaken analisis Ekpos.com wartawan dinu ngahasilkeun warta anu menarik. Tujuan pangajaran ieu keur nangtukeun strategi komunikasi di generating headline.

Tujuan pangajaran ieu keur nangtukeun strategi komunikasi ku wartawan Ekpos.com, mimitian ti strategi pikeun pesen, strategi ngatur communicator, strategi nangtukeun konteks fisik jeung strategi pikeun ngahontal éfék.

Metodeu dipaké nyaéta kualitatif pendekatan kajian deskriptif. Dina metoda ieu bakal ngajelaskeun strategi komunikasi ku wartawan Ekpos.com. ngaliwatan sababaraha tahap, ulikan pustaka, wawancara sarta ka wartawan obersevasi Ekpos.com.

Dumasar hasil panalungtikan yén strategi komunikasi dilumangsungkeun ti persiapan suratna, pakakas communicator kana, tekad tina konteks fisik, sarta pencapaian efek geus dirancang ogé, éta ngajadikeun wartawan Ekpos.com bisa ngahontal tujuan na dina upaya ngahasilkeun headline.

Saran ti peneliti téh pikeun ngaropéa wartawan sareng kapercayaan anu luhur supados unggal hadir atawa nganterkeun warta nu mamang teu ku nu maca.