

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Jalil Aina. 2016. *Combining location and store atmosphere on purchase decisions in Dining Cafe. Internasional Journal of research in marketing Vol 5 No.1.*
- Afifuddin. 2014. *Dasar-dasar manajemen.* Alfabeta. Bandung.
- Ali Ismajli and Ejuo Fejra. 2013. *The Impact Of Store Atmosphere on Purchase Decision Making "A case study of Bonita Cafe". European Scientific Journal Vol. 9 No.3.*
- Ali Ismajli and Ejuo Fejra.2013.*The Impact Of Store Atmosphere on Purchase Decision Making "A case study of Bonita Cafe".European Scientific Journal Vol. 9 No.3*
- Amofah. Ofasuh. 2016. *The Influence Of Location on Consumer Purchase Decision Of Cafe In Kumasi. Ghana. European Journal Of Business And Management Vol.8. No.1.1*
- Andhika Gariswasita. 2017. *Pengaruh Store atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Five Points Coffee And Chocolate Semarang).* Jurnal Universitas Dian Nuswantoro. Vol.4. No.2.
- Angelina Rares dan Rotinsulu Jopie Jorie. 2015. *The Effect Of The Location Towards The Purchase Decision Of Consumers At Bengkel Gaoel Café.* Jurnal Riset Ekonomi. Manajemen. Bisnis dan Akuntansi. Vol.3 No.2.
- Annisa Lisdayanti. 2017. *Pengaruh Lokasi dan Store atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada The Milk Bar Cafe Bandung Sustainable Competitive Advantage.* Vol.7. No.3.
- Anton Mulyono Dan Maya Irjayanti. 2014. *Manajemen.* Bandung. Mahardika Group.
- Aprilia Dewi Ratnasari dan Harti. 2016. *Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Djawi Café Surabaya.* Jurnal Pendidikan Tata Niaga. Vol.3. No.3.
- Arief Firmansyah. Dkk . 2015. *Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Cafe Rumah Pohon Bukittinggi.* Jurnal Fakultas Ekonomi. Vol 13. No.2.

- Baruna Hadi Brata. 2017. *The influence of location to purchase decision on Nitchi Café. Saudi Journal of Business and Management Studies* Vol.2. No. 4.
- Basu Swastha Dharmmesta dan T. Hani Handoko. 2014. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen. Edisi Pertama. BPF E. Yogyakarta.*
- Bo Liao I and Candace A. Yano. 2013. *The effect store atmosphere on consumer purchase decision (Case study in Joe's Cafe). Internasional journal of business an Management* Vol.1 No.2.
- Buchari Alma. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Alfabeta. Bandung.*
- Dani Suprianto. Dkk. 2014. *The Effect Of Product Design. Price And Location Toward Purchase Decision Study Of Bukit Cafe Semarang. Diponegoro Journal Of Social And Politic.* Vol.2. No. 2.
- Desi Purwanti Atmaja dan Martinus Febrian Adiwinata. 2013. *Pengaruh lokasi terhadap keputusan pembelian di kopitiam oey Surabaya. Jurnal hospitaly dan manajemen jasa.* Vol.1. no.3.
- Djaslim Saladin Dan Herry Achmad Buchory. 2014. *Manajemen Pemasaran Ringkasan Praktis. Teori. Aplikasi. Dan Tanya Jawab. Linda Karya. Bandung.*
- Fahimah. Dkk. 2015. *Pengaruh Store atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Pengunjung di Madam Wang Secret Garden Cafe Malang). Jurnal Administrasi Bisnis.* Vol. 28. No. 2.
- Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan. 2017. *Pedoman Penyusunan Skripsi FEB UNPAS. Bandung.*
- Fandy Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran. Edisi Ke-4. Andi. Yogyakarta.*
- Febrya Asterrina.2015. *Pengaruh Discount Terhadap Perilaku Impulse Buying (Studi Pada Konsumen Department Store di Margo City).*
- Gadhang Pangenggar. Dkk. 2016. *Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian(Studi kasus pada Konsumen Warung Kopi Tunjang Semarang). Jurnal ilmu administrasi bisnis.* vol.6. no.1.
- Imam Prayogo.2017.*Surat Berharga Alat Pembayaran Dalam Dunia Modern. Bina Aksara. Jakarta*

- Iyad A. Khanfar. 2016. *The Effect of Store Atmosphere on Consumers Buying Decisions The Case of Ummiah Cafe. European Journal of Business and Management Vol. 8 No.5.*
- Karen Valentine. 2014. Pengaruh *Store atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Dakken *Coffee* Bandung. *e-Proceeding of Management* Vol.1. No.3.
- Kismono.2011.Bisnis Pengantar Edisi Pertama. BPFE. Yogyakarta
- Kotler. P and Gary Amstrong. 2014. *Prinsip- Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Penerbit Erlangga.
- Kotler. Philip and Gary Amstrong. 2016. *Principle of Marketing*. 17e Global Edition. Pearson Education Limited. New York.
- Kotler. Philip And Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*. (16th edition). *New Jersey: Prentice Hall Published.*
- Kotler. Philip dan Kevin Lane Keller. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke-13. Jilid 1&2. Alih Basaha: Bob Sabran. Erlangga. Jakarta.
- Landa.2016.*Graphic Design Solution. Fourth edition*. Boston. Wadsworth
- Lily Harlina. Dkk. 2014. Pengaruh *Store atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Monopoli *Coffe shop* Soekarno Hatta Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 15. No. 2.
- Malau. Harman. 2017.*Manajemen Pemasaran*. CV Alfabeta. Bandung.
- Malayu S. P. Hasibuan. 2016. *Manajemen : Dasar. Pengertian. Dan Masalah*. Edisi Revisi. Bumi Aksara. Jakarta.
- Marsum.2015.*Restoran dan Segala Permasalahannya*. edisi 4. Yogyakarta: Andi
- Nasution. 2014. *Metode Research*. Jakarta : PT. Bumi Aksara.
- Nia Anggreini Waloejan. 2016. *The Influence Of Store atmosphere On Consumer Purchase Decision At Kawan Baru Mega Mas Cafe* Manado. *Jurnal Emba*. Vol.4. No.1.
- Nur Diana Arofah. Dkk. 2018. Pengaruh *Store atmosphere* Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Pupuk Bawang Caffe & Dinning Kota Wisata Batu). *E – Jurnal Riset* .Vol.7. No.3.

- Ofosu Amofah, Isaac. 2016. *The Influence Of Location on Consumer Purchase Decision Of Cafe In Kumasi, Ghana. European Journal Of Business And Management Vol.8. No.11*
- Peter. J. Paul dan Jerry C Olson. 2014. *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran. Buku 2. ed. 9. Alih Bahasa: Damos Sihombing. Erlangga. Jakarta.*
- Priscillia Helena dan Maria Hidayat. 2015. *The Influence Store Athmosphere Effectiveness On Consumer Purchase Decision Of Flinders Lane Espresso Cafe Manado. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi. Vol.15. No.5.*
- Rambat Lupiyoadi. 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa. Salemba Empat. Jakarta.*
- Render dan Jay Heizer. 2014. *Prinsip-Prinsip Manajemen Operasi. Jakarta: Salemba Empat.*
- Robbins. P. Stephen Dan Mary Coulter. 2014. *Management. Diterjemahkan Oleh Bob Sabran. Wibi Hardani. Erlangga: Jakarta.*
- Sangadji. E.M.. 2014. *Perilaku Konsumen. ANDI. Yogyakarta.*
- Shicinski Bruno. 2016. *The Influences Of Location On Consumer Purchase Decision Of Unique Cafe. Internasional Journal of Management Vol 22. No.2.*
- Stanton. William J. 2016. *Prinsip Pemasaran. Alih Bahasa oleh Sadu Sundaru. Jilid Satu. Edisi Kesepuluh. Jakarta : Erlangga.*
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif. Kualitatif. Kombinasi. dan R&D. Alfabeta. Bandung.*
- The Ninh Nguyen. Thi Thu Hoai Phan¹ and Phuong Anh Vu 2015. *The Impact of Store Atmosphere on Purchase Decision Making: A Study of Consumers in Patrons Cafe Vietnam. International Journal of Business and Management; Vol. 10. No. 10*
- Ujang Suwarman. 2014. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Edisi ke-2. Ghalia Indonesia. Jakarta.*
- Warpani. Suwardjoko. 2014. *Pengelolaan Lalu Lintas dan Angkutan Jalan. Bandung. Penerbit ITB.*
- Zimmerer. Thomas. 2017. *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil. Jakarta: Salemba empat.*

www.zetizen.com “Perbedaan Jenis-jenis Kuliner”. Diakses pada hari Rabu. 6 Juni 2018. 15:50 WIB. Bandung.