

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui besarnya pengaruh manajemen laba dan perencanaan pajak terhadap nilai perusahaan dengan *corporate governance* sebagai variabel moderasi.

Populasi perusahaan yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan perbankan peserta *Corporate Governance Perception Index* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2011-2017. Teknik penelitian sampel menggunakan purposive sampling yang menghasilkan 5 sampel perusahaan. Teknik analisa yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji asumsi klasik, uji normalitas, uji autokorelasi, uji multikolinieritas, uji heteroskedastisitas, uji hipotesis, analisis deskriptif, analisis asosiatif, analisis korelasi, analisis regresi sederhana, analisis regresi moderasi dan koefisien determinasi.

Berdasarkan hasil penelitian secara parsial menunjukkan bahwa manajemen laba dan perencanaan pajak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan, serta *corporate governance* mampu memoderasi manajemen laba dan perencanaan pajak terhadap nilai perusahaan. Dengan kontribusi pengaruh manajemen laba 15,9%, kontribusi pengaruh perencanaan pajak 18,6%.

Kata kunci: Manajemen laba, Perencanaan Pajak, Nilai Perusahaan, *Corporate Governance*.

## **ABSTRACT**

This Study aims to determine the effect of earnings management and tax planning on corporate value with corporate governance as a moderating variable.

The company population is a banking company participating in the Corporate Governance Perception Index listed on the Indonesia Stock Exchange in 2011-2017. The sample research technique used purposive sampling which 5 sample companies. The analysis technique used in this study is the classic assumption test, normality test, autocorrelation test, multicollinearity test, heteroscedastic test, hypothesis test, descriptive analysis, associative analysis, correlation analysis, simple regression analysis, moderating regression analysis and coefficient of determination.

Based on the results of the research partially, it shows that earnings management and tax planning have a significant influence on firm value, and corporate governance is able to moderate earnings management and tax planning towards firm value. With the contribution management influence 15.9%, the contribution of tax planning influence is 18.6%.

**Keywords:** Earnings Management, Tax Planning, Firm Value, Corporate Governance