

## ABSTRAK

Di era globalisasi ini, banyak perusahaan di Indonesia bersaing untuk meningkatkan keberadaan perusahaan di mata publik sehingga perusahaan dapat menarik investor dan mendapatkan banyak dukungan dari masyarakat sehingga perusahaan dapat meningkatkan reputasi perusahaan di masa depan dan menjaga kelangsungan bisnis.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan menguji mengenai pengaruh kinerja ekonomi, kinerja lingkungan dan kinerja sosial terhadap profitabilitas yang dilakukan pada Perusahaan Indeks LQ45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017. Faktor-faktor yang diuji dalam penelitian ini yaitu kinerja ekonomi, kinerja lingkungan dan kinerja sosial terhadap profitabilitas.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif kuantitatif. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari situs resmi Bursa Efek Indonesia, *website* perusahaan, dan *website Global Reporting Initiative (GRI)*. Analisis statistik yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji asumsi klasik, regresi linier berganda, koefisien korelasi, koefisien determinasi, serta pengujian hipotesis dan pengolahan data.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kinerja ekonomi berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas dengan kontribusi sebesar 22,2%, kinerja lingkungan berpengaruh signifikan dengan kontribusi sebesar 20,7%, dan kinerja sosial berpengaruh signifikan dengan kontribusi sebesar 24,9% terhadap profitabilitas. Dan secara simultan berpengaruh signifikan dengan kontribusi sebesar 67,8%, sedangkan sisanya 32,2% merupakan faktor lain diluar kinerja ekonomi, kinerja lingkungan dan kinerja sosial.

Kata Kunci : Kinerja Ekonomi, Kinerja Lingkungan, Kinerja Sosial Profitabilitas

## **ABSTRACT**

*In this era of globalization, many companies in Indonesia compete to improve the existence of companies in public eyes so that companies can attract investor and get a lot of support from society so that companies can improve company's reputation in the future and maintain the survival of the business.*

*This research aimed to analyze and measure the effect of economic performance, environmental performance, and social performance on profitability that conducted on the LQ45 Index Companies listed on Indonesia Stock Exchange period 2013-2017. Factor tested in this research are an economic performance, environmental performance and social performance on profitability.*

*The research method used was a descriptive quantitative method. This research used secondary data obtained from the official website of Indonesia Stock Exchange, Company website, and website of Global Reporting Initiative (GRI). Statistical analysis used in this was the classical assumption test, multiple regression analysis, correlation coefficient, coefficient of determination, and also testing the hypothesis and data processing.*

*The result of this research indicated that economic performance has a significant effect with a contribution of 22,2%, the environmental performance has a significant effect with a contribution of 20,7%, and social performance has a significant effect with a contribution of 24,9%. Simultaneously economic performance, environmental performance, and social performance have a significant effect with a contribution of 67,8 % on profitability, while the remaining 32,2% is another factor beyond economic performance, environmental performance and social performance*

*Keywords : Economic Performance, Environmental Performance, Social Performance, Profitability*