

**ANALISIS KEUNTUNGAN PEDAGANG TOKO KELONTONG
SETELAH ADANYA *MINIMARKET* DI JALAN RAYA DESA DAN
KECAMATAN BOJONGSOANG KABUPATEN BANDUNG**

Iggia Mustika Aristy Rahayu

Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas dan Bisnis Universitas Pasundan
(Unpas), Bandung, Indonesia

ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis keuntungan pedagang toko kelontong setelah adanya *minimarket* di Jalan Raya Desa dan Kecamatan Bojongsoang Kabupaten Bandung. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer, dengan menyebarkan kuesioner kepada pedagang toko kelontong. Jumlah sampel yang digunakan adalah sebanyak 63 pedagang toko kelontong. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda dengan pendekatan OLS (*Ordinary Least Square*). Hasil analisis menunjukan variabel omset penjualan, jarak ke *minimarket*, jarak ke toko lain, lama jam buka toko dan diversifikasi produk secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keuntungan pedagang toko kelontong. Variabel omset penjualan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keuntungan pedagang toko kelontong. Variabel jarak ke *minimarket* secara parsial berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap keuntungan pedagang toko kelontong. Variabel jarak ke toko lain secara parsial berpengaruh negatif dan signifikan terhadap keuntungan pedagang toko kelontong. Variabel lama jam buka toko secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keuntungan pedagang toko kelontong. Variabel diversifikasi produk secara parsial berpengaruh positif dan tidak signfikan terhadap keuntungan pedagang toko kelontong.

Kata kunci : Omset Penjualan, Jarak Ke *Minimarket*, Jarak Ke Toko Lain, Lama Jam Buka Toko, Diversifikasi Produk, Keuntungan

ABSTRACT

This study analyzes the benefits of grocery store traders after the existence of a minimarket on Jalan Raya Desa and Kecamatan Bojongsoang, Bandung Regency. The data used in this study are primary data, by distributing questionnaires to grocery store traders. The number of samples used was 63 grocery store traders. The analysis technique used in this study is multiple linear regression analysis with the OLS (Ordinary Least Square) approach. The analysis shows that sales turnover, distance to minimarket, distance to other stores, hours of store opening and product diversification together have a significant effect on the profits of grocery store traders. Sales turnover variable partially has a positive and significant effect on the profits of grocery store traders. The distance to the minimarket partially positive and insignificant effect on the profits of grocery store traders. The distance to another store partially has a negative and significant effect on the profits of grocery store traders. Variable length of store opening hours partially positive and significant effect on the profits of grocery store traders. The product diversification variable partially has a positive and not significant effect on the profits of grocery store traders.

Keywords: *Sales Turnover, Distance to Minimarkets, Distance to Other Stores, Length of Store Opening Hours, Product Diversification, Profit*