

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. (2013). *Handbook of Public Relations Pengantar Komprehensif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Ardianto, Elvinaro dan Q-Anees, Bambang. 2009. *Filsafat Ilmu Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Cangara, Hafied. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- David, Fred R., 2006. *Manajemen Strategis*. Edisi Sepuluh, Penerbit Salemba Empat, Jakarta
- Effendy, Onong Uchjana. (2001). *Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Haris, Munandar. Jakarta: Erlangga. Butterick, Keith. (2012). *Pengantar Public Relations: Teori dan Praktik*.
- Jefkins, Frank. (2003). *Public Relations Edisi Kelima*.
- Jogiyanto, 2005, *Sistem Informasi Strategik untuk Keunggulan Kompetitif*, Penerbit Andi Offset, Yogyakarta
- Liliweri, Alo. (2011). *Komunikasi: Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana.
- Mulyana, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Bandung : PT. Remaja. Rosdakarya.
- Mc Quail, Dennis, *Teori Komunikasi Massa* (terj), Penerbit Airlangga, Jakarta, 1986
- Mulyana, Deddy. 2003. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Bandung : PT. Remaja. Rosdakarya.
- Nurul Hasfi. Jakarta: Rajawali Pers.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2013. *Psikologi Komunikasi*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Ruslan, Rosady. (2005). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Soemirat, Soleh dan Elvinaro Ardianto. (2017). *Dasar-Dasar Public Relations*.

Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Walgito, Bimo, 1991. *Pengantar Psikologi Umum*, Yogyakarta: Andi Yogyakarta

Bandung: Alfabeta

Sumber lain:

Dokumen Universitas Mercu Buana Jakarta (2012). Diperoleh melalui kk.mercubuana.ac.id/files/94022-14-874065773559.doc diakses pada 14 Februari 2019

Gali Nesia (tanpa tanggal) Diperoleh melalui <https://www.galinesia.com/2017/11/teori-analisis-data-miles-dan-huberman.html#> diakses pada 28 Februari 2019

Repository Universitas Sumatera Utara . (2014). Chapter II diperoleh melalui <http://repository.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/49032/Chapter%20II.pdf?sequence=4&isAllowed=y> diakses pada 28 februari 2019

Yasir. (8 Juli 2009) . Diperoleh melalui <http://yasirkomunikasi.blog.com/2009/07/08/paradigma-komunikasi-kritis-suatu-alternatif-bagi-ilmu-komunikasi/>. Diakses pada 14 Februari 2019