

## DAFTAR ISI

### LEMBAR PENGESAHAN

### LEMBAR PERNYATAAN

ABSTRAK .....	i
ABSTRAC.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi

### BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	11
C. Tujuan Penelitian .....	12
D. Kegunaan Penelitian .....	13
E. Kerangka Pemikiran .....	14
F. Metode Penelitian .....	20
1. Spesifikasi Penelitian .....	21
2. Metode Pendekatan .....	22
3. Tahap Penelitian .....	22
4. Teknik Pengumpulan Data .....	24
5. Alat Pengumpulan Data .....	25
6. Analisa Data .....	26
7. Lokasi Penelitian .....	27

### BAB II LANDASAN TEORI TINDAK PIDANA PERDAGANGAN ORANG DENGAN MODUS PERNIKAHAN MELALUI MEDIA SOSIAL

A. Delik.....	29
1. Pengertian Delik .....	29
2. Unsur-Unsur Delik .....	30

3. Ruang Lingkup Delik .....	30
4. Kualifikasi Delik.....	34
5. Asas Legalitas (Pasal 1 ayat (1) KUHPidana).....	35
B. Tindak Pidana.....	36
1. Pengertian Tindak Pidana.....	36
2. Unsur-Unsur Tindak Pidana .....	38
C. Pidana .....	39
1. Teori Pidana.....	39
D. Tindak Pidana Perdagangan Orang.....	42
1. Pengertian Tindak Pidana Perdagangan Orang.....	42
2. Cara Yang Digunakan Untuk Melakukan Perdagangan Orang .....	43
3. Korban Tindak Pidana Perdagangan Orang .....	43
4. Unsur-Unsur Tindak Pidana Perdagangan Orang .....	44
5. Faktor-Faktor Tindak Pidana Perdagangan Orang .....	45
E. Tindak Pidana Perdagangan Orang Sebagai Kejahatan Lintas Batas Negara ( <i>Transnasional</i> ) .....	46
F. Kriminologi.....	49
1. Pengertian Kriminologi.....	49
2. Objek Kriminologi .....	52
3. Ruang Lingkup Kriminologi .....	52
a. Kriminalisasi .....	52
b. Kejahatan.....	53
c. Sebab-Sebab Kejahatan.....	55
d. Upaya Penanggulangannya .....	59
G. <i>Cybercrime</i> .....	62
1. Pengertian <i>Cybercrime</i> .....	62
2. Karakteristik <i>Cybercrime</i> .....	63
3. Pegaturan Ketentuan Tentang Hukum Acara Pidana Khusus Untuk <i>Cybercrime</i> .....	64

**BAB III KASUS DAN HASIL PENELITIAN TENTANG TINDAK PIDANA  
PERDAGANGAN ORANG DENGAN MODUS PERNIKAHAN  
MELALUI MEDIA SOSIAL**

A. Kasus Tindak Pidana Perdagangan Orang dengan Modus Pernikahan Melalui Media Sosial .....	66
1. Kronologi Kasus .....	66
B. Hubungan Kantor Imigrasi Kelas I Kota Bandung Dengan Tindak Pidana Perdagangan Orang dengan Modus Pernikahan Melalui Media Sosial .....	74
1. Tugas dan Fungsi Kantor Imigrasi Kelas I Kota Bandung .....	74
2. Hasil Wawancara Dengan Kantor Imigrasi Kelas I Kota Bandung Mengenai Tindak Pidana Perdagangan Orang .....	79
C. Peran Polisi Daerah Jawa Barat Perdagangan Orang dengan Modus Pernikahan Melalui Media Sosial .....	81
1. Sejarah Polisi Daerah Jawa Barat .....	81
2. Hasil Wawancara Dengan Polisi Daerah Jawa Barat Mengenai Tindak Pidana Perdagangan Orang Dengan Modus Pernikahan Melalui Media Sosial .....	83
D. Peran Dinas Komunikasi dan Informasi Kota Bandung Tindak Pidana Perdagangan Orang dengan Modus Pernikahan Melalui Media Sosial .....	88
1. Sejarah Dinas Komunikasi dan Informasi Kota Bandung .....	88
2. Tugas dan Fungsi Dinas Komunikasi dan Informasi Kota Bandung .....	89
3. Hasil Wawancara Dengan Dinas Komunikasi dan Informasi Kota Bandung mengenai .....	90

## **BAB IV PEMBAHASAN DAN ANALISIS**

A. Kualifikasi Delik Dalam Undang-Undang Pemebrantasan Tindak Pidana Perdagangan Orang Dan Undang-Undang Transaksi Elektronik Terhadap Peristiwa Tindak Pidana Perdagangan Orang Dengan Korban Berkewarganegaraan Asing Yang Dilakukan Oleh Pelaku Yang Berkewarganegaraan Indonesia Melalui Media Sosial.....	92
1. Kualifikasi Delik Dalam Undang-Undang Perdagangan Orang .....	92
2. Kualifikasi Delik Dalam Undang-Undang Informasi Dan Transaksi Elektronik.....	99
B. Tinjauan Kriminologi Terhadap Peristiwa Tindak Pidana Perdagangan Orang Dengan Modus Melalui Media Sosial Yang Dilakukan Oleh Pelaku Yang Berkewarganegaraan Indonesia Terhadap Korban Berkewarganegaraan Asing .....	100
C. Upaya Yang Dapat Dilakukan Untuk Menanggulangi Tindak Pidana Perdagangan Orang Dengan Modus Pernikahan Melalui Media Sosial.....	107
1. Upaya Yang Dilakukan Oleh Pihak Kepolisian Menangani Perdagangan Orang .....	107
2. Upaya Yang Dilakukan Oleh Pihak Dinas Komunikasi Dan Informasi Menangani Media Sosial .....	108

## **BAB V PENUTUP**

D. Kesimpulan .....	110
E. Saran .....	112

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>113</b>
-----------------------------	------------

## **LAMPIRAN**