

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- AZ Nasution. *Hukum Perlindungan Konsumen Suatu Pengantar*, Daya Widya, Jakarta, 1999.
- Azhary, *Negara Hukum Indonesia : Analisis Yuridis Normatif Tentang Unsur-unsurnya*, Penerbit UI Press, Jakarta, 1995
- Ahmadi Miru dan Sutarman Yodo, *Hukum Perlindungan Konsumen*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2005.
- Abdul Kadir Muhammad, *Hukum Perdata Indonesia*, Citra Aditya Bakti, Bandung, 1993.
- Celina Tri Siwi Kristiyanti, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Sinar Grafika, Jakarta, 2008
- Edmon Makarim, *Kompilasi Hukum Telematika*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2003.
- Erman Rajagukguk, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Mandar Maju, Bandung, 2000.
- Gunawan Widjaya dan Ahmad Yani. *Hukum Tentang Perlindungan Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2001.
- Husni Syawali dan Neni Srilmaniyati, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Mandar Maju, Bandung, 2000
- Koerniatmanto Soetoprawiro, *Bukan Kapitalisme Bukan Sosialis*, Yogyakarta: Kanisius, 2003
- Mustafa Kamal Rokan, *Hukum Persaingan Usaha (Teori dan Praktiknya di Indonesia)*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2010.
- Mariam Darus Badruzaman, *Aspek-aspek Hukum Perlindungan Konsumen*, Binacipta, Bandung, 1986.
- Monle lee & Carla Johnson, *Prinsip-prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta, 2007.

- N.H.T. Siahaan, *Hukum Konsumen Perlindungan Konsumen dan Tanggung Jawab Produk*, Pantai Rei, Jakarta, 2005.
- , *Hukum Konsumen, Perlindungan Konsumen dan Tanggungjawab Produk*, Panta Rei, Jakarta, 2004.
- Ronny Hanitijo Soemitro, *Metodologi penelitian Hukum dan Jurimetri*, Ghalia Indonesia, Jakarta, 1985
- Satjipto Raharjo, *Ilmu Hukum*, Citra Aditya Bakti, Bandung, 2000
- Sidharta, *Hukum Perlindungan Konsumen Indonesia*, PT. Grasindo, 2004
- , *Hukum Perlindungan Konsumen*, PT. Gramedia Sarana Indonesia, Jakarta, 2006
- Sri Harini Dwiyatmi, *Pengantar Hukum Indonesia*, Bogor, Ghalia Indonesia, 2006.
- Susanti Adi Nugroho, *Proses Penyelesaian Sengketa Konsumen Ditinjau dari Hukum Acara serta Kendala Implementasinya*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta, 2008
- Sudikno Mertokusumo, *Bab-Bab Tentang Penemuan Hukum*, Citra Aditya Bakti, Bandung, 1993
- Soerjono Soekanto, *Pengantar Penelitian Hukum*, Universitas Indonesia Pres, Jakarta, Cetakan-III, 1986.
- Taufik H.Simatupang, *Aspek Hukum Periklanan dalam Perspektif Perlindungan Konsumen*, PT. Citra Aditya Bakti, Bandung, 2004
- Yusuf sofie, *Perlindungan Konsumen dan instrumen-instrumennya dalam John Pieris dan Wiwik Sri Widiarty, Negara Hukum dan Perlindungan Konsumen*, Pelangi Cendika, Jakarta, 2007
- Purwadi Ari, *Tanggung Jawab Periklanan pada Perlindungan Konsumen*, Trisakti, Majalah Hukum Fakultas Hukum Trisakti Nomor 36/TahunXXV/Juli/2000
- Zaeni Asyadie, *Hukum Bisnis (Prinsip dan Pelaksanaannya di Indonesia)*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2005

B. Peraturan Perundang-undangan

Undang-Undang Dasar 1945;

Kitab Undang – Undang Hukum Perdata ;

Undang-Undang 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen;

Peraturan Presiden No. 69 Tahun 1999 Tentang Label dan Iklan Pangan;

Peraturan Presiden No. 28 Tahun 2004 Tentang Keamanan, Mutu dan Gizi Pangan;

Peraturan Badan Pengawas Obat Dan Makanan Nomor 26 Tahun 2017 Tentang Organisasi Dan Tata Kerja Badan Pengawas Obat Dan Makanan;

C. Sumber Lain

“Aspek Hukum Mengenai Perlindungan Konsumen Dan Perjanjian

<http://elib.unikom.ac.id/files/disk1/451/jbptunikompp-gdlirpanpirma-22536-7-11babii.pdf>, diunduh 20 Januari 2019.

“Beberapa Teori Perlindungan Hak-Hak Konsumen Dalam E-Commerce” at

<http://ejournal.uajy.ac.id/319/4/2MIH01712.pdf>, diunduh 2 Januari 2019.