

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Sosialisasi Perpajakan, *Good Governance*, Pelayanan Pajak, dan Sanksi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dalam Membayar Pajak Kendaraan Bermotor (Studi Empiris pada SAMSAT Kota Bandung Timur) secara parsial.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dan metode verifikatif. Populasi dari penelitian ini yaitu sebanyak 164.406 wajib pajak yang terdaftar memiliki kendaraan roda empat *non-public* pada SAMSAT Kota Bandung Timur. Metode pemilihan sampel dalam penelitian ini yaitu menggunakan metode *non probability sampling* dengan teknik sampling *insidental sampling*. Jumlah sampel yang didapat berdasarkan teknik slovin yaitu 100 responden. Pengujian hipotesis yang diajukan, dianalisis berdasarkan teknik statistik yaitu dengan analisis regresi sederhana, analisis korelasi, koefisien determinasi, dan uji t.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial analisis korelasi sosialisasi perpajakan dengan kepatuhan wajib pajak memiliki hubungan yang kuat dan berdasarkan uji t sosialisasi perpajakan memberikan pengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak sebesar 36,1%. Secara parsial analisis korelasi *good governance* dengan kepatuhan wajib pajak memiliki hubungan yang sangat kuat dan berdasarkan uji t sosialisasi perpajakan memberikan pengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak sebesar 72,1%. Secara parsial analisis korelasi pelayanan pajak dengan kepatuhan wajib pajak memiliki hubungan yang sedang dan berdasarkan uji t sosialisasi perpajakan memberikan pengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak sebesar sebesar 26,8%. Secara parsial analisis korelasi sanksi pajak dengan kepatuhan waajib pajak memiliki hubungan yang sedang dan berdasarkan uji t sosialisasi perpajakan memberikan pengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak sebesar 31,4%.

Kata kunci: Sosialisasi Perpajakan, *Good Governance*, Pelayanan Pajak, Sanksi Pajak, dan Kepatuhan Wajib Pajak

ABSTRACT

The purpose of this study is to determine how much influence of Taxation Socialization, Good Governance, Tax Services, and Tax Sanctions on Taxpayer Compliance in Paying Motor Vehicle Taxes (Empirical Study at SAMSAT East Bandung City) partially.

Research method of this study is descriptive method and verification method. The population of this study was 164,406 registered taxpayers who owned non-public four-wheeled vehicles at SAMSAT Kota Bandung Timur. The sample selection method in this study is using a non probability sampling method with incidental sampling sampling technique. The number of samples obtained based on Slovin technique is 100 respondents. Testing the hypothesis proposed, analyzed based on statistical techniques, namely by simple regression analysis, correlation analysis, coefficient of determination, and t test.

The results showed that partially the correlation analysis of taxation socialization with taxpayer compliance had a strong relationship and based on the t test the taxation socialization had a positive influence on taxpayer compliance by 36.1% Partially the correlation analysis of good governance with taxpayer compliance has a very strong relationship and based on the t-test, tax socialization provides a positive influence on taxpayer compliance of 72.1%. Partially the correlation analysis of tax services with taxpayer compliance has a moderate relationship and based on the t-test the taxation socialization has a positive influence on taxpayer compliance of 26.8%. Partially, the correlation analysis of tax sanctions with compliance of taxpayers has a moderate relationship and based on t-test, tax socialization has a positive influence on taxpayer compliance by 31.4%.

Keywords: Tax Dissemination, Good Governance, Tax Services, Tax Sanctions, and Taxpayer Compliance