

ABSTRAK

Penelitian ini berawal dari ditemukannya permaslahan pada minat berwirausaha, masalah dalam penelitian ini adalah rendahnya minat berwirausaha mahasiswa yang disebabkan oleh rendahnya *locus of control* dan lingkungan keluarga.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana seberapa besar pengaruh *locus of control* dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha, baik secara simultan maupun parsial. Metode penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif dan verifikatif. Teknik sampling yang digunakan yaitu *nonprobability sampling* dengan jumlah populasi 10.799 mahasiswa dan jumlah sampel sebanyak 100 mahasiswa. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda, korelasi berganda, uji hipotesis dan analisis koefisien determinasi dengan menggunakan program SPSS 20.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa *locus of control* berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha sebesar 32,6%, lingkungan keluarga berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha sebesar 23%. Locus of control dan lingkungan keluarga memiliki pengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha sebesar 55,6% sedangkan sisanya sebesar 44,4% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti. Maka dapat disimpulkan bahwa variabel yang paling mempengaruhi minat berwirausaha yaitu *locus of control*.

Kata Kunci : *Locus Of Control*, Lingkungan Keluarga dan Minat Berwirausaha

ABSTRACT

This study originated from the discovery of problems in entrepreneurial interest, the problem in this study was the low interest in student entrepreneurship caused by the low locus of control and family environment.

This study aims to determine how much influence the locus of control and family environment on entrepreneurial interest, both simultaneously and partially. The research method uses a quantitative approach. The research method used is descriptive and verification. The sampling technique used is nonprobability sampling with a population of 10,799 students and a total sample of 100 students. The analytical method used is multiple linear regression analysis, multiple correlation, hypothesis testing and coefficient of determination analysis using the SPSS 20 program.

The results of the study showed that locus of control had a significant effect on entrepreneurial interest by 32.6%, family environment had a significant effect on interest in entrepreneurship by 23%. Locus of control and family environment have a significant influence on entrepreneurial interest by 55.6% while the remaining 44.4% is influenced by other variables not examined. Then it can be concluded that the variable that most influences the interest of entrepreneurship is the locus of control.

Keywords: *Locus of Control, Family Environment and Entrepreneurial Interest*