**ABSTRAK**

**Peran Media Sosial Aplikasi Tik Tok Dalam Perilaku Anak Remaja Tingkat SMA**

**(Studi Fenomenologi Pemakai Aplikasi TikTok Dikalangan Anak Remaja)**

**Oleh :**

Anggun Yurinda Ayuningtias

[yurindddaa@gmail.com](mailto:yurindddaa@gmail.com)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh media sosial Menjelaskan mengenai apa saja pengaruh media sosial bagi remaja dimasa perkembangannya kemudian untuk mengetahui apa saja pengaruh terhadap perilaku remaja yang disebabkan oleh media sosial saat ini.

Penelitian ini menggunakanmenggunakan pendekatan Kualitatif dengan penedekatan Fenomenologi dengan informan yang berjumlah enam orang. Data diperoleh melalui wawancara mendalam, observasi, studi pustaka, dokumentasi, internet searching, dan juga triangulasi. Adapun teknik analisis data yang digunakan deskripsi, Analisis dan Interpretasi.

Hasil dari penelitian ini adalah untuk tahu bagaimana perilaku anak remaja tingkat SMA disekolah dan apa sajakah yang mereka ketehui dalam informasi media aplikasi tik tok itu sendiri dan hasil yang sudah di dapat adalah kebanyakan remaja Tingkat SMA ini sangat memberi contoh untuk beberapa anak yang lain agar tidak terlena terhadap aplikasi tik tok ini dikarenakan dari motif kebanyakan yang menggunakan media aplikasi tik tok ini hanya ingin eksis dan hanya ikut-ikutan untuk menggunakan media aplikasi tik tok, dan ada juga sisi positifnya untuk anak remaja Tingkat SMA ini agar menggunakan aplikasi ini dengan bijak dan cerdas dikarenakan setiap media sosial kalau di gunakan dengan benar juga akan mengahasilkan hasil yang baik dan pas untuk yang menggunakannya. Dan untuk tingkat belajar kebanyak anak remaja Tingkat SMA ini tidak ada yang harus dikwatirkan karena mereka tahu cara saat menggunakan media yang benar.

Kata Kunci : Fenomenologi,

***ABSTRACT***

***The Role of Social Media Application of Tik Tok in High School Level Teen Behavior***

***(Phenomenology Study of TikTok Application Among Teenagers)***

***By:***

*Anggun Yurinda Ayuningtias*

[yurindddaa@gmail.com](mailto:yurindddaa@gmail.com)

*This study aims to determine the effect of social media. Explain what are the effects of social media for adolescents in their developmental period then to find out what are the influences on adolescent behavior caused by social media today.*

*This study uses a Qualitative approach to the approach of Phenomenology with six informants. Data obtained through in-depth interviews, observation, book study, documentation, internet searching, and also triangulation. The data analysis techniques used are description, analysis and interpretation.*

*The results of this study are to find out how the behavior of high school-level adolescents at school and what they know in the tick tok application media information itself and the results that have been obtained are that most of these high school-level adolescents really give an example to several other children so as not to complacent about this tick tok application because of the motives of most who use the media tick tick application only wants to exist and only went along to use the tick tok media application, and there is also a positive side for high school teenagers to use this application wisely and smart because every social media if used correctly will also produce good results and fit for those who use it. And for the learning rate of most high school teenagers there is nothing to worry about because they know how to use the right media.*

*Keywords: Phenomenology,*

1. **DAFTAR PUSTAKA**

Ardianto, Elvinaro. 2010. Metode Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Bungin, Burhan. 2003. Analisis Data Penelitian Kualitatif. Jakarta: Raja Grafindo Persada

Kartono, Kartini. (2007). Psikologi Anak (Psikologi Perkembangan). Bandung: Mandar Maju.

Creswell, John W. 2010. Research Design, Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed.Yogyakarta:Pustaka Pelajar

Djamarah, Bahri, Syaiful. 2004. Pola Komunikasi Orang Tua dan Anak dalam Keluarga. Jakarta : PT. Reneka Cipta.

Effendy, Onong Uchjana. 2004. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Fiske, John. 1990. Culture and Communication Studies. Yogyakarta. Jalasutra.

Hikmat, Mahi M. 2011. Metode Penelitian dalam Perspektif Ilmu Komunikasi dan Sastra. Bandung : Graha Ilmu

Littlejohn, Stephen W .2011.Theory Of Human Communication. Jakarta : Salemba Humanika

Moleong Lexy J.2006. Metodologi Penelitian Kualitatif(Edisi Revisi). Bandung osdakarya

Mulyana, Deddy. 2007.Pengantar Ilmu Komunikasi suatu Pengantar. Bandung : Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy.2010. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung :PT. Remaja Rosdakarya

Gunarsa, S. & J, Y. S. (2011). Psikologi Praktis: Anak, Remaja dan Keluarga.

Jakarta: PT. BPK Gunung Mulia.

Satori, Djam’an. 2002. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung : Alfabeta

Santrock, John W. (2003). Adolescence Perkembangan Remaja. Jakarta:

ERLANGGA.

Sugiyono.2012. Memahami Penelitian Kualitatif.Bandung : Alfabeta

Donny. 2005 . Fenomenologi dan Hermeneutika : Sebuah Perbandingan Kalamenau,

Mulyana Deddy, 2001 . Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung, Remaja Rosdakarya

Sobur, Alex. 2013 . Filsafat Komunikasi Tradisi Dan Metode Fenomenologi. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya

Nurudin. 2009. Pengantar Komunikasi Massa. Jakarta: Raja Grafindo Persada.