

DAFTAR PUSTAKA

- Afifudin. 2013. *Dasar-dasar Manajemen*, Penerbit Alfabeta Bandung
- Basu Swastha dan Irawan. 2011. *Manajemen Pemasaran Modern*, Penerbit Liberty Yogyakarta
- Berman, Barny & Joel R Evans. 2014. *Retail Management: A Strategic Approach*. Macmillan Publishing Company.
- Belch, G. E. & Belch, M. A. 2012. *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective*. 8th Edition. New York: Pearson Education.
- Bilson Simamora, 2013, *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Bob Foster, 2012. *Manajemen Ritel*. Alfabeta, Bandung
- Buchori Alma, 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Christina Whidya Utami. 2010. *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia*. Salemba Empat, Jakarta
- Djaslim Saladin, 2011. *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran, cetakan keempat, Linda karya, Bandung*
- Dunne, P & Lusch, R., 2008. *Retailing*. Thomson Higher Education, Mason
- Fandy Tjiptono, 2014, *Manajemen Jasa*, Penerbit Andi Yogyakarta.
- Bas Verplanken dan Astrid Herabadi. 2011. *Individual Differences in Impulsive Buying, Tendency: Feeling and No think*, European Journal of Personality, 15, S71-1
- Herry Achmad Buchory dan Djaslim Saladin, 2013. *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran, cetakan keempat, Linda karya, Bandung*
- Husaini Usman. 2013. *Manajemen : Teori, Praktek dan Riset Pendidikan*. Penerbit Bumi Aksara
- Husein Umar, 2011. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary, 2016. *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler. Philip dan Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Management*, Global Edition, Publishing as Prentice Hall
- Levy & Weitz, 2012. *Retailing Management*. Edisi Ketujuh. New York: McGraw-Hill Irwin.
- Malayu.SP. Hasibuan, 2013. *Manajemen Dasar Pengertian dan Masalah*. Edisi Revisi. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Mowen, J.C. & Minor, M., 2012. *Consumer Behaviour* 5th Edition. Prentice Hall, Inc Upper saddle River
- Schiffman, L.G., dan Kanuk, L.L, 2011. *Perilaku Konsumen*, dialihbahasakan oleh Zulkifli Kasip, Edisi Ketujuh, Penerbit PT. Indexs
- Sofjan Assauri. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Sugiyono. 2013, *Metode Penelitian Administrasi*. Alfabeta, Bandung
- Ujang Sumarwan. 2011. *Perilaku Konsumen*. Penerbit Ghalia Indonesia, Bogor
- .