

ABSTRAK

Industri Retail salah satu industri penjual dan pemberian layanan kepada konsumen untuk penggunaan yang sifatnya individu sebagai pribadi maupun keluarga. Bisnis retail di Indonesia dari tahun ke tahun selalu mengalami kemajuan yang juga selalu diikuti oleh persaingan yang sangat ketat antara perusahaan demi terciptanya tujuan. Salah satu tujuan perusahaan adalah dengan memberikan lingkungan berbelanja yang nyaman serta harga yang murah. Peneliti ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana lingkungan toko dan potongan harga terhadap pembelian tidak terencana di Departemen Store Yogya Kosambi. Data dikumpulkan melalui teknik pengumpulan lapangan dan kepustakaan dengan membagikan keusioner kepada 94 responden yang melakukan pembelian di Yogya Kosambi. Metode analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda, analisis korelasi berganda, uji koefisien determinasi dan uji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan secara deskriptif bahwa lingkungan toko, potongan harga dan pembelian tidak terencana berada pada kategori cukup baik, untuk hasil penelitian secara verifikatif bahwa lingkungan toko dan potongan harga secara simultan memiliki pengaruh signifikan terhadap pembelian tidak terencana yaitu $0,000 < 0,05$, secara parsial lingkungan toko memiliki pengaruh signifikan terhadap pembelian tidak terencana $9.312 > t \text{ table } 1.986$ dan potongan harga memiliki pengaruh signifikan terhadap pembelian tidak terencana $2.304 > t \text{ table } 1.986$

Kata Kunci: Lingkungan Toko, Potongan Harga dan Pembelian Tidak Terencana