**DAFTAR PUSTAKA**

Cangara, Hafied H. 1998. *Pengantar Ilmu Komunikasi.* Jakarta: Raja Grafind Persada.

Creswell, John W. 1998. *Qualitative Inquri And Research Design Choosing Among*

*Five Traditions.* Sage Publication: London.

Moleong, Lexy J. 1985. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Sugiyono. 2014. *Memahami Penelitian Kualitatif.* Bandung: ALFABETA.

Sobur, Alex 2009. Semiotika Komunikasi. Bandung: Ghalia: PT Remaja Rosdakarya

Nurudin.2014.Pengantar Komunikasi Massa.Jakarta: PT Rajagrafindo Persada

Abdurrachman, O. (1990). *Dasar- Dasar Public Relations*. Bandung: Citra Aditya Bakti.

Sobur, A. (2009). *Analisis Teks Media Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotika dan Analisis Framing.* Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Ardianto, E. (2016) *Metdologi Penelitian untuk Public Relations Kualitatif dan Kuantitatif.* Bandung : Simbiosa Rekatama Media

Suryanto (2005). *Pengantar Ilmu Komunikasi.* Bandung : Pustaka Setia

Foss, S. W. (2009). *Teori Komunikasi ( Theories of Human Communication).* Jakarta : Penerbit Salemba Humanika.

Mulyana, D. (2003). *Metodologi Penelitian Kualitatif.* Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

Effendy, O (1992). *Hubungan Masyarakat: Studi Komunikologis.* Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Ruslan, R. (2010). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi.* Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Shimp, A. (2007). *Periklanan Promosi.* Jakarta: Erlangga.

Widyatama, R. (2007). *Pengantar Periklanan.* Jakarta : Pustaka

Severi. (2007). *Teori Komunikasi Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa.* Jakarta: Kencana Pernada Media Group.

**Sumber Lain:**

Analisis Iklan diakses melalu <https://andrekristian1998.blogspot.com/2019/03/analisa-iklan-bukalapak-zaman-takbisa.html> / diakses pada tanggal 11 Mei 2019

Review Iklan diakses melalui <https://feliciaandriani.blogspot.com/2019/02/review-iklan-bukalapak_27.html> /diakses pada tanggal 11 Mei 2019

PenjelasanMengenaiBukalapak <https://ekonomi.kompas.com/read/2018/11/01/214200826/bukalapak--sudah-350.000-warung-dan-toko-kelontong-yang-naik-kelas/> diakses pada tanggal 11 Mei 2019

Pegertian Kualitatif diakses mealui <http://www.triangulasi-dalam-penelitian-kualitatif.html> / diakses pada tanggal 23 Maret 2019

Penjelasan Kualitatif diakses melalui <https://pakarkomunikasi.com/paradigma-penelitian-kualitatif/> diakses pada tanggal 23 Maret 2019