

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memberi gambaran mengenai penerimaan opini audit *going concern* perusahaan *consumer goods industry* di Indonesia dan untuk mengetahui pengaruh *financial distress*, ukuran perusahaan dan opini audit tahun sebelumnya terhadap penerimaan opini audit *going concern*.

Operasional variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah variabel bebas yaitu *financial distress*, ukuran perusahaan dan opini audit tahun sebelumnya. Sedangkan variabel terikat yaitu penerimaan opini audit *going concern*. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dan verifikatif. Populasi dari penelitian ini adalah semua perusahaan manufaktur sektor *consumer goods industry* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2013-2017. Jumlah perusahaan *consumer goods industry* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2013-2017 adalah 46 perusahaan. Metode pemilihan sampel penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* dengan total 21 perusahaan yang memenuhi kriteria. Analisis data dengan menggunakan analisis regresi logistik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *financial distress* berpengaruh terhadap penerimaan opini audit *going concern* dengan kontribusi 19,8%, sedangkan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap penerimaan opini audit *going concern* dengan kontribusi 20,2% dan opini audit tahun sebelumnya berpengaruh terhadap penerimaan opini audit *going concern* dengan kontribusi sebesar 23% terhadap penerimaan opini audit *going concern*.

Kata Kunci : *Financial Distress*, Ukuran Perusahaan, Opini Audit Tahun Sebelumnya, Opini Audit *Going Concern*.

ABSTRACT

The purpose of this study is to provide an overview of the going concern audit opinion on consumer goods industry companies in Indonesia and to determine the effect of financial distress, company size and previous year's audit opinion on the acceptance of going-concern audit opinion.

Operational variables used in this study are independent variables, that is financial distress, company size, and previous year's audit opinion. Whereas for the dependent variable is the acceptance of going-concern audit opinion. The research method used is descriptive and verification method. The population of this study are all manufacturing companies in the consumer goods industry sector listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2013-2017. The number of consumer goods industry companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2013-2017 is 46 companies. The method of selecting this research sample using a purposive sampling technique with a total of 21 companies that meet the criteria. Data analysis using logistic regression analysis.

The results showed that the financial distress affect the going concern audit opinion with a contribution of 19.8%, while for firm size affect the going concern audit opinion with a contribution of 20.2% and the previous year's audit opinion affect the going concern audit opinion with a contribution of 23% towards acceptance of going concern audit opinion.

Keywords: Financial Distress, Company Size, Previous Year's Audit Opinion, Going Concern Audit Opinion.