DAFTAR PUSTAKA

Accocella, J.R., Calhoun, J.F 1990. *Psychology of Adjustment Human Relationship (3rd ed).* New York : McGraw-Hill.

Antoni. (2004). *Riuhnya Persimpangan itu: Profil dan Pemikiran Para Penggagas kajian Ilmu Komunikasi.* Surakarta : Tiga Serangkai.

Centi, J.P. 1993. *Mengapa rendah Diri?.* Yogyakarta : Kanisius.

Dewdney Andrew and Ride Peter. (2006). *The New Meida Hanbook.* New York : Routledge.

Hurlock, Elizabeth B. 1974.  *Peronality Development.* New Delhi : Hill Publishing Company.

H. Hafied Cangra- Ed.2,-cet. 14.- Jakarta: Rajawali Pers, 2014.

Moleonng, L.J (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif.* Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Nurudin. (2014). *Pengantar Komunikasi Massa.* Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.

Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi.* Bandung : Simbiosa Rekatama Media.

Nashori Fuad. (2002). *Mengembangkan Kreativitas Dalam Perspektif Psikologi Islam.* Yogyakarta. Menara Kudus.

Wiriyanto, (2000), *Teori Komunikasi Massa*, Grasindo, Jakarta.

**Sumber lain :**

*Konsep Diri Penggugah Foto OOTD (Outfit Of The Day) Studi Kasus Pada Account @SIGEROUTFIT*. Dwi Fajar Putri, 2012. Skripsi, Universitas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Bandar Lampung.

*KONSEP DIRI PENGGUNA AKTIF JEJARING SOSIAL PATH (Studi Deskriptif Kualitatif Terhadap Konsep Diri Siswa SMA Santo Bellarminus Bekasi Sebagai Pengguna Aktif Jejaring Sosial Path).* Febry Vinnessa Putri Desideria Cempaka Wijaya Murti, 2014. Artikel, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

*KONSEP DIRI ANGGOTA LADY BARSTARD PADA INSTAGRAM @BARSTARDBDG*. Tami Amalia, Yuliani Rachma Putri, Sylvie Nurfebiaraning, 2016 . Artikel, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.

*Media Instagram Sebagai Media Promosi Objek Wisata Ciletuh-Palabuhan Ratu Unesco Global Geopark*. Fajrian Ramdhani 142050383, 2018. Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Pasundan.

Nino artikel. (20 Mei, 2016). Fenomena Akun Palsu di Media Sosial. Diperoleh melalui <https://www.ninoartikel.com/2016/05/fenomena-akun-palsu.html> di akses pada tanggal 30 Januari 2019.

Penggunaan *Instagram* Sebagai Bentuk Eksistensi Diri. Nidya Zahra Hayumi 1106085711, 2014. Makalah non seminar Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia.

Wikipedia. (2013). Diperoleh melalui <https://pakarkomunikasi.com/pengertian-media-sosial-menurut-para-ahli> diakses pada tanggal 30 Januari 2019.

Wikipedia (2018). Diperoleh melalui <https://www.it-jurnal.com/definisi-dan-manfaat-new-media/> diakses pada tanggal 30 Januari 2019.

Pengertian dan sejarah instagram di tulis oleh Hermawan di <https://www.nesabamedia.com/pengertian-instagram/> di akses pada tanggal 30 Januari 2019.