

LEMBAR PERSETUJUAN

**STRATEGI PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI
MEDIA KOMUNIKASI PEMASARAN INFINITO CULINARY
(Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram Infinito Culinary)**

Oleh :

Mochamad Arif Wibawa

152050061

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
Seperti tertera dibawah ini**

Bandung, Agustus 2019

Pembimbing,

H. Rasman Sonjaya S.Sos.,M.Si

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dekan FISIP UNPAS

H. Rasman Sonjaya S.Sos.,M.Si

Dr. M. Budiana, S. IP, M. Si.,