

ABSTRAK

Kinerja perusahaan adalah suatu pencapaian yang diperoleh perusahaan berdasarkan target yang sudah ditetapkan terlebih dahulu. Kinerja perusahaan tidaklah selalu menunjukkan kualitas yang baik, adakalanya kinerja perusahaan mengalami penurunan, tentu hal itu tidak diinginkan oleh perusahaan.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji dan menganalisis seberapa besar pengaruh struktur modal, umur perusahaan dan *agency cost* terhadap kinerja perusahaan. Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* untuk pengambilan sampel. Berdasarkan kriteria *purposive sampling*, sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 11 perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2013-2017. Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dan verifikatif. Analisis statistik yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda dan uji hipotesis menggunakan uji t, uji f, analisis korelasi dan koefisien determinasi

Hasil penelitian menunjukkan bahwa struktur modal, umur perusahaan dan *agency cost* berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan.

Kata kunci : Struktur Modal, Umur Perusahaan, *Agency Cost*, Kinerja Perusahaan

ABSTRACT

Company's performance is the achievement obtained by the company based on a predetermined target. Company's performance does not always show good quality, company's performance sometimes decreases, of course it is not desired by the company.

The purpose of this research is to test and analyze how much influence of the capital structure, company's age, and agency cost on company's performance. This research uses a purpose sampling method for sampling. Based on the criteria of purposive sampling, the sample used in this reasearch amounted to 11 food and beverage sub-sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) in 2013-2017. The research approach used in this reasearch is descriptive and verification analysis. The statistical analysis used in this research is multiple linear regression analysis and hypothesis testing using t test, f test, correlation analysis, and coefficient of determination.

The result of the research shows that the capital structure, company's age and agency cost significantly influence on the company's performance.

Keywords: Capital Structure, Company's Age, Agency Cost, Company's Performance.