

DAFTAR PUSTAKA

- Dimiyati, Suffi, Nur., 2009. *Komunitas Kafe Sebagai Gaya Hidup (Studi Tentang Motif Mahasiswa Dan Konstruksi Kuliner Kafe Di Yogyakarta)*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Fauzi. Ahmad., dkk. 2017. *Budaya Nongkrong Anak Muda Di Kafe (Tinjauan Gaya Hidup Anak Muda Di Kota Denpasar)*. Universitas Udayana.
- Saputra, Tomihendra. 2017. *Kajian Semiotika Visual “Contoh Ikon, Indeks, Dan Symbol”*. Makalah.
- Salendra., 2014. “Coffee Shop As A Media For Self-Actualization Today’s Youth”. *The Messenger* 4 (2014): 49-57. Print.
- AEKI. 2019. “*Industri Kopi Indonesia*”, http://www.aeki-aiice.org/industri_kopi_aeki.html (diakses 20 April 2019).
- Agusta. Maria. *Pengertian Mengenai Apa Itu Icon, Indeks, Symbol*: <https://www.kompasiana.com/mariaagusta/56e412f2a4afbd5718a7b339/pengertian-mengenai-apa-itu-icon-indeks-symbol> (diakses 28 April 2019).
- Febriana. Fitri. 2017. *User Centered Design*: <https://medium.com/codelabs-unikom/user-centered-design-ee25536850b7> (diakses 28 April 2019).
- Foundation. Design. Interaction. *User Centered Design*: <https://www.interaction-design.org/literature/topics/user-centered-design> (diakses 28 April 2019).
- Nathasya. 2018. *Apa Itu User Interface?*: <https://www.dewaweb.com/blog/user-interface/> (diakses 29 April 2019).