

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena rahmat dan karunia-Nya saya dapat menyelesaikan pengaryaan ini. Penulisan pengaryaan dengan judul “PERANCANGAN APLIKASI *COFFEE SHOP* DI KOTA BANDUNG SEBAGAI MEDIA AKTUALISASI DIRI PADA REMAJA” ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Desain Program Studi Desain Komunikasi Visual pada Fakultas Ilmu Seni dan Sastra Universitas Pasundan.

Saya menyadari, pengaryaan tugas akhir ini masih memiliki banyak kekurangan dan kelemahan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang dapat membangun proses selanjutnya akan diterima dengan senang hati. Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan dan kemurahan hati semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyelesaian penelitian. Semoga pengaryaan tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Bandung, 23 Juli 2019

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Segala puji dan syukur kepada Allah Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga seluruh kegiatan Penelitian Tugas Akhir Universitas Pasundan dan laporan kegiatan ini dapat terselesaikan dengan baik.

Ucapan syukur pratikan sampaikan kepada semua pihak yang telah berperan membantu dalam penyusunan laporan ini, diantaranya:

1. Kedua Orang Tua & kerabat yang selalu mendoakan dan mendukung secara penuh.
2. Tata Kartasudjana, S.Sn., M.Ds, Ibu Purmaningrum Maeni,. S.Sn., M.Ds, Fadhly Abdillah,. M.Ds selaku Koordinator tugas akhir jurusan Desain Komunikasi Visual, Universitas Pasundan Bandung.
3. Tata Kartasudjana,. S.Sn., M.Ds dan Boy Irwan,. S.Sn yang telah membimbing penulis selama melakukan penelitian.
4. Seluruh dosen Desain Komunikasi Visual Universitas Pasundan yang telah memberikan berbagai ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat bagi penulis dalam menyelesaikan penelitian tugas akhir.
5. Triana Octayuliyas yang telah mendukung penulis selama penyelesaian penelitian.
6. Ibnu Syahid, Muhammad Miftah Fauzi, Erdi Aprianto Pratama, Rizki Adriansyah, Nadira Rizka D, Restu Septian Dwi F, Deni Sulaeman, yang selama proses menjelang pengayaan Tugas Akhir serta selama perkuliahan senantiasa menjadi rekan-rekan dalam berdiskusi dan bertukar pikiran.
7. Teman-teman di perkuliahan yang membantu dalam memberikan saran, tukar pikiran dan memotivasi penulis selama melakukan penelitian.
8. Serta semua pihak yang telah membantu penulis, baik secara langsung maupun tidak langsung.

HALAMAN PERNYATAAN
PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN
AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Pasundan, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama :
NPM :
Program Studi :
Departemen :
Fakultas :
Jenis karya : Pengaryaan

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pasundan **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Perancangan Aplikasi *Coffee Shop* Di Kota Bandung Sebagai Media Aktualisasi Diri Pada Anak Muda

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Pasundan berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di

Pada tanggal

.....

Yang menyatakan

(.....)

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
HALAMAN PERNYATAAN	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Rumusan Masalah.....	4
1.4 Batasan Masalah.....	4
1.5 Maksud dan Tujuan Penelitian	4
1.5.1 Maksud	4
1.5.2 Tujuan.....	5
1.6 Manfaat Penelitian	5
1.7 Kerangka Berpikir Penelitian	5
1.8 Metode Penelitian	6
1.9 Sistematika Penulisan	7
BAB II. LANDASAN TEORI	
2.1 <i>User Centered Design</i>	9
2.2 <i>User Experience</i> /Pengalaman Pengguna	11
2.3 <i>User Interface</i> /Tampilan Antarmuka	12
2.5 <i>Sistem Grid</i>	12
2.6 Ikon.....	16
2.7 <i>Coffee Shop</i>	16

2.8 Budaya Nongkrong.....	17
2.10 Peta (Digital)	18

BAB III. DATA DAN ANALISA

3.1 Data Permasalahan.....	20
a. Studi Lapangan.....	20
b. Proses penelitian.....	21
3.1.1 Analisis Permasalahan	24
a. Analisis Peta <i>Coffee Shop</i> di Kota Bandung Yang Sudah Ada	26
b. SWOT (Srength, Weakness, Oppurtunity, Threat).....	29
3.2 Data Target	32
3.2.1 Analisis Target	33
a. Kebutuhan <i>User</i>	33
b. <i>Consumer Visual Journey</i>	34
3.2.2 Referensi Visual	34
a. Referensi Aplikasi	34
b. Referensi Desain Aplikasi.....	38
c. Referensi Warna.....	39
3.2.3 Bagan Preferensi Visual.....	40
3.2.4 <i>User Insight</i>	41
3.3 Kesimpulan/ <i>What To Say</i>	41

BAB IV. PERANCANGAN

4.1 Konsep Komunikasi	42
4.2 Konsep Kreatif	42
4.2.1 Strategi Visual.....	42
4.2.2 Strategi Verbal	43
4.3 Konsep Media.....	43
4.4 Visualisasi	43
4.4.1 Logo Aplikasi.....	44
a. Konsep Logo.....	44
b. Proses Desain Logo	44
4.4.2 <i>User Interface</i>	47
a. Konsep Desain <i>UI</i>	47

b. <i>Grid System</i>	47
4.4.3 <i>Arsitektur Informasi (Site Map)</i>	48
4.4.4 <i>Wireframe</i>	49
a. <i>Sketsa Wireframe</i>	49
b. <i>Low Fidelity Wireframe</i>	50
4.4.5 <i>Ikon</i>	51
a. <i>Alternatif style ikon</i>	51
b. <i>Grid ikon</i>	56
4.4.5 <i>Tipografi</i>	57
4.4.6 <i>Prototype</i>	57
4.4.7 <i>Pengaplikasian wireframe pada Aplikasi</i>	59
 BAB V. PENUTUP	
5.1 <i>Simpulan</i>	60
5.2 <i>Saran</i>	61
 DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kerangka Berpikir Penelitian.....	5
Tabel 3.1 <i>SWOT</i>	29
Tabel 4.1 Arsitektur Informasi	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Flow User Centered Design</i>	10
Gambar 2.3 <i>Baseline Grid</i>	64
Gambar 2.5 <i>Modular Grid</i>	64
Gambar 2.6 <i>Pixel grid</i>	64
Gambar 2.7 <i>Hierarchical Grid</i>	64
Gambar 3.1 Halaman Depan Bandung <i>Coffee Scene Map</i>	26
Gambar 3.2 Halaman Belakang Bandung <i>Coffee Scene Map</i>	27
Gambar 3.3 Halaman Depan Bandung <i>Coffee Directory</i>	27
Gambar 3.4 Halaman Belakang Bandung <i>Coffee Directory</i>	28
Gambar 3.5 <i>Consumer Visual Journey</i>	34
Gambar 3.6 Referensi Aplikasi Pinterest	35
Gambar 3.7 Referensi Aplikasi Behance	36
Gambar 3.8 Referensi Aplikasi Instagram	37
Gambar 3.9 Referensi Desain Aplikasi.....	38
Gambar 3.10 Referensi Warna	39
Gambar 3.11 <i>Moodboard</i>	42
Gambar 4.1 Sketsa Logo	45
Gambar 4.2 Logo Aplikasi Ruang Kopi	45
Gambar 4.3 Proses Dan Skema Warna Logo	46
Gambar 4.4 Logo <i>Guidelines</i>	46
Gambar 4.5 <i>Grid System Wireframe</i>	48
Gambar 4.6 Sketsa <i>Wireframe</i>	50
Gambar 4.7 <i>Low Fidelity Wireframe</i>	51
Gambar 4.8 Ikon Navigasi Home	52
Gambar 4.9 Ikon Navigasi Notifikasi	52
Gambar 4.10 Ikon Navigasi Pesan.....	53
Gambar 4.11 Ikon Navigasi Profil.....	53
Gambar 4.12 Ikon Deskripsi Info Kafe.....	54
Gambar 4.13 Ikon <i>Coffee Trip</i>	54
Gambar 4.14 Ikon Sistem Aplikasi.....	55
Gambar 4.15 Ikon <i>List Bookmarks Kafe</i>	55

Gambar 4.16 Ikon Fitur Sosial	56
Gambar 4.17 <i>Grid</i> Ikon.....	56
Gambar 4.18 Hirarki Tipografi.....	57
Gambar 4.19 <i>Wireframe Prototype</i> Alternatif 1	58
Gambar 4.19 <i>Wireframe Prototype</i> Alternatif 2.....	58
Gambar 4.21 Pengaplikasian <i>Wireframe Prototype</i>	59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Data Penelitian

Lampiran 2. Materi Penelitian Observasi

Lampiran 3. Proses Pendapatan Data Penelitian

Lampiran 4. Dokumentasi Observasi, dan Wawancara