

ABSTRAK

PERANCANGAN APLIKASI *COFFEE SHOP* DI KOTA BANDUNG SEBAGAI MEDIA AKTUALISASI DIRI PADA ANAK MUDA

Oleh:

Reza Fahlevy

146010086

**(Desain Komunikasi Visual, Fakultas Ilmu Seni dan Sastra, Universitas
Pasundan)**

Seiring perkembangan zaman kebutuhan manusia semakin meningkat. Antusiasme masyarakat terhadap konsumsi kopi berdampak baik bagi pengusaha di bidang kopi, penyebaran kedai kopi atau *coffee shop* tidak hanya ada di jalan-jalan besar bahkan ada juga beberapa kedai yang berada di gang kecil. Peneliti menggunakan metode kualitatif dengan menekankan kepada instrumen observasi, dan didukung oleh instrumen wawancara, kuesioner, dan studi literatur. Didapatkan di lapangan bahwa peran *Coffee shop* yang menjual minuman non alkohol dan makanan ringan menjadi wadah anak muda sebagai media aktualisasi diri dikalangan anak muda, pencapaian pada setiap *coffee shop* yang sedang tren di sosial media menjadi suatu pencapaian dirinya untuk bisa sekedar berswafoto atau update di akun sosial medianya. Suasana yang sengaja dibentuk oleh setiap *coffee shop* dengan tema atau konsep yang diambilnya membuat konsumennya betah berlama-lama untuk berdiam di tempat menikmati suasana dan minumannya. Kegiatan-kegiatan positif yang dilakukan di *coffee shop* secara tidak langsung membentuk sebuah gaya hidup baru yaitu kultur melakukan kegiatan keseharian di *coffee shop* peran *coffee shop* bahkan kini sudah menjadi wadah bagi orang-orang kreatif untuk bisa berekspresi diri. kegiatan-kegiatan seperti *talkshow* atau pameran kini di laksanakan di *coffee shop*. Dengan adanya kebutuhan informasi tentang *coffee shop* yang tersedia, yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat maka peneliti merancang sebuah aplikasi yang di dalamnya terdapat *User Experience* dan *User Interface* yang mencerminkan ruang kafe yang sesuai dengan kebutuhan pengguna, sesuai dengan prinsip yang terdapat pada desain komunikasi visual. Fitur-fitur di dalamnya memuat mengenai informasi kafe dan ruang sosial yang akan dibangun.

Kata Kunci : *Coffee shop, Aktualisasi diri, UI & UX, Aplikasi, Desain komunikasi visual*

ABSTRACT

DESIGN COFFEE SHOP APPLICATION IN BANDUNG AS ACTUALIZATION MEDIA IN ADOLESCENCE

By:

Reza Fahlevy

146010086

**(Visual Communication Design – Faculty of Art and Literature – Pasundan
University)**

As the development of the age of human needs increases. The enthusiasm of the community towards coffee consumption has a good impact on entrepreneurs in the coffee field, the spread of coffee shops or coffee shops is not only on the big streets and there are even some shops in a small alley. Researchers use qualitative methods by emphasizing observation instruments and are supported by interview instruments, questionnaires, and literature studies. It was found in the field that the role of the Coffee shop that sells non-alcoholic drinks and snacks is a place for young people as a medium of self-actualization among young people, the achievement of each coffee shop that is trending on social media becomes an achievement for being able to just take pictures or update on the account social media. The atmosphere that was deliberately formed by each coffee shop with the theme or concept that was taken made the customers feel at home for a long time to stay in place to enjoy the atmosphere and drinks. Positive activities carried out in the coffee shop indirectly form a new lifestyle, namely the culture of doing daily activities in the coffee shop, the role of the coffee shop is even now a place for creative people to be able to express themselves. activities such as talk shows or exhibitions are now held in the coffee shop. With the information needs of the coffee shop available, which is in accordance with the needs of the community, the researchers designed an application that included User Experience and User Interface that reflected the cafe space that was in accordance with the user's needs, in accordance with the principles of visual communication design. The features in it contain information about cafes and social spaces that will be built.

Keywords : *Coffee shop, Self-actualization, UI & UX, Application, Visual communication design*

HALAMAN PENGESAHAN

Pengaryaan ini diajukan oleh :

Nama : Reza Fahlevy
NPM : 146010086
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Pengaryaan : Perancangan Aplikasi *Coffee Shop* Di Kota Bandung
Sebagai Media Aktualisasi Diri Pada Anak Muda.

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana (Desain) pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Ilmu Seni dan Sastra, Universitas Pasundan

Pembimbing I : Tata Kartasudjana,. S.Sn,. M.Ds (.....)
Pembimbing II : Boy Irwan,. S.Sn (.....)

DEWAN PENGUJI

1. Tata Kartasudjana,. S.Sn,. M.Ds (.....)
2. Agus Setiawan,. Drs,. Int,. M.Sn (.....)
3. Asep Deni,. M.Sn (.....)
4. Yudi RudiyanSyah,. S. Sn (.....)

Ditetapkan di : Bandung

Tanggal : 23 Juli 2019