**ABSTRAK**

Nilai Perusahaan adalah nilai jual sebuah perusahaan sebagai suatu bisnis yang sedang beroperasi. Adanya kelebihan nilai jual di atas nilai likuidasi adalah nilai dari organisasi manajemen yang menjalankan perusaan itu. Nilai perusahaan merupakan acuan bagi para investor serta faktor yang menjadi ketertarikan untuk menginvestasikan suatu dana dalam bentuk saham. Dimana nilai perusahaan sebagai alat analisis untuk suatu keputusan yang akan di ambil oleh para investor dalam menempatkan investasinya dalam hal ini memepertimbangkan apakah suatu perusahaan tersebut akan menguntungkan atau sebaliknya. Dengan itu nilai perusahaan yang menjadi paradigma serta analisis untuk menjadikan keputusan para investor.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui besarnya pengaruh profitabilitas, dan pengungkapan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah 22 perusahaan pertambangan subsektor batu bara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2017. Sampel yang dipilih menggunakan metode *purpovise sampling* dan diperoleh 7 perusahaan pertambangan subsektor batu bara yang menjadi sampel penelitian. Metode analisis data yang digunakan adalah deskriptif dan verifikatif dengan menggunakan teknik analisis regresi linier sederhana, linier berganda, uji hipotesis parsial (*wald test*), uji hipotesis simultan dan koefisien determinasi.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dapat diketahui bahwa secara parsial profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan pertambangan subsektor batu bara tahun 2014-2017 sedangkan pengungkapan *corporate social responsibility* berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan pertambangan subsektor batu bara tahun 2014-2017, dan secara simultan profitabilitas dan pengungkapan *corporate social responsibility* berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan pertambangan subsektor batu bara tahun 2014-2017.

Kata kunci : Profitabilitas, Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, Nilai Perusahaan

**ABSTRACT**

*Company Value is the selling value of a company as a business that is operating. The existence of excess selling value above the value of liquidation is the value of the management organization that runs the company. The value of the company is a reference for investors as well as factors that are interested in investing a fund in the form of shares. Ehere the company’s value as an analytical tool for a decision to be taken by investors in placing their investment in this case considers whether a company will be profitable or vice versa. With that the value of the company becomes the paradigm and analysis to make investors decisions.*

*This study aims to determine the magnitude of the effect of profitability, and disclosure of corporate social responsibility on company value. The population in this study were 22 coal subsector mining companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2014-2017. The sample was selected using the purphosive sampling method and obtained 7 coal subsector mining companies as research samples. Data analysis methods used are descriptive and verification using simple linear regression analysis techniques, multiple linear, partial hypothesis test (wald test), simultaneous hypotesis testing and coefficient of determination.*

 *Based on the results of research conducted it can be seen that partially profitability affects the value of the company in the coal subsector mining company in 2014-2017 while the disclosure of corporate social responsibility affects the value of the company in the coal subsector mining company in 2014-2017, and simultaneously profitability and disclosure of corporate social responsibility affects the value of the company in the coal mining sector subsector 2014-2017*

*Keywords: Profitability, Corporate Social Responsibility Disclosure, Company Value*