

**PENGARUH MEDIA SOSIAL, *STORE ATMOSPHERE* DAN  
CITRA MEREK TERHADAP PROSES KEPUTUSAN  
PEMBELIAN**

**(Survei pada Konsumen Bandung Original Merchandise Cihampelas Factory  
Outlet Jl.Cihampelas No.210)**

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi salah satu syarat Sidang Skripsi

Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

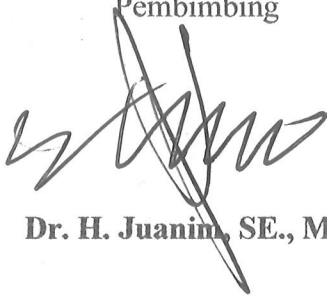
Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan

Bandung, Agustus 2019

Mengetahui,

Pembimbing



**Dr. H. Juanim, SE., M.Si**

Dekan,



**Dr. Atang Hermawan, SE., MSIE, AK**

Ketua Program Studi,



**Wasito, SE., MSIE**