

**PENGARUH MEDIA SOSIAL, CITRA MEREK DAN *STORE*
ATMOSPHERE TERHADAP PROSES KEPUTUSAN
PEMBELIAN
(Survei pada Konsumen Bandung Original Merchandise Cihampelas Factory
Outlet Jl.Cihampelas No.210)**

DRAFT SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyusunan Skripsi
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Oleh:

Tri Yulia Agustin

154010129



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG**

2019