

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan gambaran tentang agresivitas pajak perusahaan otomotif dan komponen di Indonesia dan mengetahui pengaruh likuiditas, manajemen laba, dan pengungkapan *corporate social responsibility* terhadap agresivitas pajak.

Operasional variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah variabel likuiditas, manajemen laba, dan pengungkapan *corporate social responsibility*. Sedangkan variabel terikat yaitu agresivitas pajak. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dan verifikatif. Populasi dari penelitian ini adalah semua perusahaan otomotif dan komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2018. Metode pemilihan sampel penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* dengan total 12 perusahaan yang memenuhi kriteria. Analisis data dengan menggunakan analisis regresi linier sederhana.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Likuiditas berpengaruh signifikan terhadap agresivitas pajak dengan kontribusi 46,5%, Manajemen Laba berpengaruh signifikan terhadap agresivitas pajak dengan kontribusi 49,5%, Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* berpengaruh signifikan terhadap agresivitas pajak dengan kontribusi 63%.

Kata Kunci : Agresivitas Pajak, Likuiditas, Manajemen Laba, dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*

ABSTRACT

This study aims to provide an overview of the tax aggressiveness on automotive companies and components in Indonesia and to know the effect of liquidity, earning management, and corporate social responsibility disclosure.

The operational variables used in this study are variables of liquidity, earning management, and corporate social responsibility disclosure. The variable that is avoided is tax aggressiveness. The research method used is descriptive and verification method. The population of this study are all automotive companies and components reported on the Indonesia Stock Exchange in 2013-2018. The method of selecting this study sample using a purposive sampling technique with a total of 12 companies that meet the criteria. Data analysis using multiple linear regression analysis.

The results showed that Liquidity had a significant effect on Tax Aggressiveness with a contribution of 46,5%, Earning Management had a significant effect on Tax Aggressiveness with a contribution of 49,5%, Corporate Social Responsibility Disclosure had a significant effect on Tax Aggressiveness with a contribution of 63%

Keywords: Tax Aggressiveness, Liquidity, Earning Management, and Corporate Social Responsibility Disclosure.