

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh partisipasi anggaran, *job relevant information*, dan asimetri informasi terhadap *budget slack* pada PT. Pindad (Persero) Bandung.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif-kuantitatif. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik *purposive sampling*. Sampel dalam penelitian ini adalah kepala divisi dan staff di bawah Direktur Keuangan dan Administrasi pada PT. Pindad (Persero) Bandung. Teknik pengumpulan data yang digunakan melalui data primer dengan menyebarkan kuesioner. Analisis statistik yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji t, analisis regresi, analisis korelasi dan koefisien determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa partisipasi anggaran berpengaruh signifikan dengan kontribusi sebesar 40.2% terhadap *budget slack*, *job relevant information* berpengaruh signifikan dengan kontribusi sebesar 22.8% terhadap *budget slack*, dan asimetri informasi berpengaruh signifikan dengan kontribusi sebesar 43.5% terhadap *budget slack*.

Kata kunci :Partisipasi Anggaran, *Job Relevant Information*, Asimetri Informasi, *Budget Slack*.

ABSTRACT

The purpose of this research is to examine and analyze of effect budget participation, job relevant information, and asymmetry information for budget slack of PT. Pindad (Persero) Bandung.

This research is quantitative-descriptive. The sampling techniques used in this research is purposive sampling technique. The sample in this research is the head of division and staff under the Director of Finance and Administration at PT. Pindad (Persero) Bandung. The techniques of data collection through data primary by distributing questionnaire. Statistical analysis used is validity test, reliability test, t test, linear regression analysis, correlation analysis and coefficient of determination.

The results of the study showed that budget participation had a significant effect with a contribution of 40.2% on the budget slack, job relevant information had a significant effect with a contribution of 22.8% on the budget slack, and asymmetry information had a significant effect with a contribution of 43.5% on the budget slack.

Keywords :*Budget Participation, Job Relevant Information, Asymmetry Information, Budget Slack.*