

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU:

- Abdul, Halim., 2015., Manajemen Keuangan Bisnis, Konsep dan Aplikasinya, Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Ariefianto, Moch Doddy., 2012., Ekonometrika, Sensi dan Aplikasi dengan menggunakan *EViews*, Erlangga, Jakarta.
- Fahmi, Irham., 2012., Analisis Kinerja Keuangan, Alfabeta, Bandung.
- Ghozali, I., 2011., Aplikasi Analisis *Multivariate* dengan Program SPSS, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, I., 2013., Aplikasi Analisis *Multivariate* dengan program IBM SPSS, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Handri, Raharjo. 2009., Hukum Perusahaan, Pustaka Yustisia, Yogyakarta.
- Harahap, Sofyan Syafri., 2015., Analisis Kritis atas Laporan Keuangan, Edisi 1-10, Rajawali Pers, Jakarta.
- Kasmir., 2008., Analisis Laporan Keuangan, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Kasmir., 2015., Analisis Laporan Keuangan, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Moch. Nazir., 2014., Metode Penelitian, Ghalia Indonesia, Bogor.
- Santoso, Singgih., 2012., Paduan Lengkap SPSS Versi 2.5., PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Sartono, Agus., 2011., Manajemen Keuangan Teori Dan Aplikasi, BPFE Yogyakarta, Yogyakarta.
- Scott, W. R., 2009., *Financial Accounting Theory, 5th Ed, Prentice-Hall. Canada.*

Scott, W. R., 2012., *Financial Accounting Theory 6th Ed*, Pearson Education, Canada.

Solihin, Ismail., 2009., *Corporate Social Responsibility from Charity to Sustainability*, Salemba Empat, Jakarta.

Sugiyono., 2012., *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung.

Sugiyono., 2013., *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Alfabeta, Bandung.

Sugiyono., 2014., *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung.

Sugiyono., 2016., *Metodologi Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Alfabeta, Bandung.

Sugiyono., 2017., *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Alfabeta, Bandung.

Sunyoto, Danang., 2016., *Metodologi Penelitian Akuntansi*, PT Refika Aditama, Bandung.

Suwardjono., 2014., *Teori Akuntansi (Perekayasaan Pelaporan Keuangan) Edisi Ketiga*, BPFE, Yogyakarta.

Yusuf Yasir, Muhammad., 2017., *Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR) Pada Lembaga Keuangan Syariah (LKS): Teori dan Praktik*, Perpustakaan Nasional, Depok.

#### **KETENTUAN-KETENTUAN:**

*Financial Accounting Standards Board (FASB)., 1978., Statement of Financial Accounting Concepts No.1: Objectives of Financial Reporting by Business Enterprises, Stamford, Connecticut.*

**JURNAL:**

- Chudri., Rizkia, I., dan Arfan, M. D., 2013: Pengaruh Persistensi Laba Dan Laba Bersih Terhadap Koefisien Respon Laba (Studi Empiris pada Perusahaan *Food and Beverages* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia), *Jurnal Akuntansi Pascasarjana Universitas Syiah Kuala*, Volume 2, No. 2.
- Dewi, Kusuma, P. A. A., dan Putra, Dwiana, Pande, I Made., 2017: Pengaruh *Leverage* Dan Ukuran Perusahaan Pada *Earnings Response Coefficient*. E-*Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol. 19, No. 1, 367-391.
- Gama, Daniar., 2017: Pengaruh Informasi Laba Akuntansi Terhadap *Cumulative Abnormal Return*, *Jurnal Akuntansi Keuangan*, Vol. 1 No.1.
- Hevas, D., dan G, Siougle., 2011: *The Different Information Content of Loss Components Under a Conservative Accounting Regime*, *Journal of Managerial Finance*, Hlm 316-333.
- Ihsanul, L., 2014: Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kesempatan Bertumbuh, Dan *Leverage* Terhadap Keresponan Laba Pada Perusahaan Properti Dan *Real Estate* Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2009-2012. *Jurnal Akuntansi*, 2(3).
- Imroatussolihah, Ely., 2013: Pengaruh Risiko, *Leverage*, Peluang Pertumbuhan, Persistensi Laba Dan Kualitas Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap *Earning Response Coefficient* Pada Perusahaan *High Profile*, *Jurnal Ilmiah Manajemen*, No. 1 (1), h. 75-87.
- Indra, A. Zubaidi, dkk. 2011: Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Earning Response Coefficient* (ERC): Studi Pada Perusahaan Properti dan *Real Estate* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia, *Jurnal Akuntansi Keuangan*, Vol. 16, No. 1 Januari-Juni 2011.
- Kartadjumena, Eriana., 2010: Pengaruh *Voluntary Disclosure Of Financial Information* Dan *CSR Disclosure* Terhadap *Earning Response Coefficient* (Survey Pada Perusahaan Manufaktur di BEI 2008-2009), *PPM National Conference on Management Research*, h. 1-17.
- Kurnia, Ivan., dan Sufiyati., 2015: Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Risiko Sistematis Dan *Investment Opportunity Set* Terhadap *Earnings Response Coefficient* pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di

- Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2012-2014, *Jurnal Ekonomi*, No. 3 (20), h. 463- 478.
- Mahboobe, Hasanzade., dkk., 2013: *Factors Affecting the Earnings Response Coefficient: An Empirical study for Iran*, *European Online Journal of Natural and Social Sciences*, No. 3 (2), pp. 2551-2560.
- Maisil, Delvira., 2013: Pengaruh Risiko Sistematis, *Leverage*, Persistensi Laba Terhadap *Earnings Response Coefficient*, *Jurnal WRA*, Vol. 1, No. 1.
- Melati, R. A., dan Kurnia., 2013: Pengaruh Pengungkapan Informasi CSR Dan Profitabilitas Terhadap *Earning Response Coefficient* (ERC), *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 2 (12), h. 1-16.
- Melinda, dkk., 2018: Pengaruh *Islamic Social Reporting*, *Leverage* dan Likuiditas, Terhadap *Earnings Response Coefficient*. *ISEI Accounting Review Vol. II, No. 1, Maret 2018, pages 1– 13*.
- Merlin, dkk., 2018: Pengaruh *Leverage*, Profitabilitas dan *Voluntary Disclosure* Terhadap *Earnings Response Coefficient* (ERC) Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2014-2016, *Progress Conference*, Vol. 1, No. 1.
- Novi., dan Rulfah, 2016: Pengaruh Informasi Laba Terhadap Koefisien Respon Laba, *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi*, Vol. 1, No. 2, Hlm 227-236.
- Novianti, Nana., 2012: Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan Kebijakan Deviden terhadap Koefisien Respon Laba, *Jurnal Etikonomi*, Vol. 13, No 2.
- Othman, dan Thani., 2009: *Determinants Of Islamic Social Reporting Among Top Sharia Approved Companies In Bursa Malaysia*, *Research Jurnal Of International Studies*.
- Othman., dan Thani., 2010: *Islamic Social Reporting Of Listed Companies In Malaysia*, *International Business & Economics Research Journal*, Volume 9, Number 4.

- Paramita, R. W. D., 2012: Pengaruh *Firm Size* Terhadap *Earnings Response Coefficient* (ERC) dengan *Voluntary Disclosure* Sebagai Variabel *Intervening* (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia), *Jurnal WIGA*, No. 1 (2), h. 64-78.
- Paulina, Eka, Kristin., 2014: Pengaruh Kualitas Audit Dan Prediktabilitas Laba Akuntansi Terhadap *Earnings Response Coefficient*, *Jurnal Akuntansi Universitas Negeri Padang*.
- Rahayu, L. P., Agustina, K., dan Suaryana, I. G. N. Agung., 2015: Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Risiko Gagal Bayar Pada Koefisien Respon Laba, *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol. 13, No. 2, hal (665- 684).
- Ross, Haniffa., 2002: *Social Reporting Disclosure: An Islamic Prespective. Indonesian Management & Accounting Research*, hlm 123-146.
- Rullyan, Anggita., 2017: Pengaruh *Default Risk*, Profitabilitas Dan Resiko Sistematis Terhadap *Earnings Response Coefficient*. Artikel Universitas Negeri Padang.
- Sandi, Umam, K., 2013: Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Earnings Response Coefficient*, *Accounting Analysis Journal*, Artikel Universitas Negeri Semarang.
- Silfia, Zuhairini., 2017: Pengaruh Konservatisme Akuntansi, *Islamic Social Reporting*, *Leverage*, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap *Earnings Response Coefficient* (ERC) (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia periode 2014-2015), *Jurnal Ekonomi Akuntansi*, Vol. 3 Issue 4.
- Soraya, Fitria., dan Hartanti, Dwi., 2010: Islam dan Tanggung Jawab Sosial: Studi Perbandingan Pengungkapan Berdasarkan *Global Reporting Invitate Index* dan *Islamic Social Reporting Index*, *Simposium Nasional Akuntansi*, Vol. 13.
- Tritiadi, Brian., dan Nur., Etna., A. Y., 2012: Analisis Perbedaan Pengaruh Informasi Laba Dan Rugi Terhadap Koefisien Respon Laba. *Diponegoro Journal Of Accounting*, Vol. 1, No. 2, hlm 1-13.
- Usmar, Dani., 2014: Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Islamic Social Reporting* dan Implikasi *Islamic Social Reporting* Terhadap Kualitas Laba

(*Earning Quality*). Jurnal Wawasan dan Riset Akuntansi, Vol. 2, No. 1, hlm 1-12.

Yuliafitri, Indri, N. E., dan Melinda., 2018: Pengaruh *Islamic Social Reporting*, *Leverage* Dan Likuiditas, Terhadap *Earnings Response Coefficient* Perusahaan Yang Terdaftar Di Indeks Saham Syariah Indonesia, *ISEI Accounting Review*, Vol. II, No. 1, pages 1– 13.

Wulandari, Kadek, Trisna., dan Wirajaya, Ary, G. I., 2014: Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap *Earnings Response Coefficient*, *EJurnal Akuntansi Universitas Udayana*, No. 3 (6), h. 355-369.

#### **SKRIPSI:**

Adriani, L., 2012., Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal terhadap *Earnings Response Coefficient* (Studi pada Perusahaan Sektor Manufaktur yang Terdaftar di BEI), Skripsi, Jurusan Akuntansi, Universitas Andalas, Padang.

Ahmadilah, Haris., 2013., Pengaruh Leverage, Risiko Sistematis Dan Kualitas Auditor Terhadap Relevansi Nilai Laba Akuntansi, Artikel Skripsi Univeristas Negeri Padang.

Dini, Millatina., 2012: Analisis Pengaruh Kandungan Informasi Komponen Laba dan Rugi Terhadap Koefisien Respon Laba (ERC), Skripsi, Universitas Diponegoro.

Hendrawati, Diksi., 2016: Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Dan *Islamic Social Reporting* Terhadap Kualitas Laba Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Indeks Saham Syariah Indonesia, Skripsi, Universitas Padjadjaran.

Irianti, T.E., 2011: Pengaruh Kandungan Informasi Arus Kas Komponen Arus Kas dan Laba Akuntansi Terhadap Harga dan Return Saham, Tesis Tidak Dipublikasikan, Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro, Semarang.

Nastiti, Sita, Ari., 2016: Pengaruh Pengungkapan *Islamic Social Reporting* terhadap *Earnings Response Coefficient* (Studi Empiris Pada Perusahaan yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia), Skripsi, Universitas Jember.

Rezania, Irna., 2015: Pengaruh Konservatisme Laba, *Voluntary Disclosure* Dan Ketepatan Waktu (*Timeliness*) Laporan Keuangan Terhadap *Earnings Response Coefficient* (Suatu Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Listing di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2013), Skripsi, Universitas Pasundan.

Maharani, Divia, Nurfaizah., 2017: Pengaruh Profitabilitas, *Leverage* Dan *Islamic Social Reporting* (ISR) Terhadap *Earning Response Coefficient* dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel *Moderating* (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar dalam Indeks Saham Syariah Indonesia di BEI Periode 2013-2016), Skripsi, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.

Oktiyatun., 2012: Pengaruh *Operating Leverage* Dan *Financial Leverage* Terhadap Risiko Sistematis Saham Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia, Skripsi, Universitas Negeri Yogyakarta.

Puspitarini, Kurnia, Dyah., 2016: Pengaruh Konservatisme Laba Dan *Leverage* Terhadap *Earnings Response Coefficient* Sektor *Property* Dan *Real Estate*, Skripsi, Perbanas.

#### **INTERNET:**

[www.ojk.go.id](http://www.ojk.go.id)

[www.bisnis.com](http://www.bisnis.com)

[www.beritasatu.com](http://www.beritasatu.com)

[www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)

[www.britama.com](http://www.britama.com)

[www.google scholar.co.id](http://www.google scholar.co.id)

[www.googlecendakia.co.id](http://www.googlecendakia.co.id)