

ABSTRAK

Manusia dan Kebudayaan merupakan satu kesatuan yang tidak terpisahkan, sementara itu pendukung kebudayaan adalah manusia itu sendiri. Sekalipun manusia akan mati, tetapi kebudayaan yang dimilikinya akan diwariskan pada keturunannya. Kebudayaan harus dilestarikan agar menjadi identitas satu negara untuk menunjukkan bahwa negara kami adalah negara yang kaya akan kebudayaannya. Kementerian pendidikan dan kebudayaan Republik Indonesia menggagas sebuah konsep diplomasi budaya indonesia bentuk diplomasi budaya bukan hanya antar pemerintah saja, tetapi melalui organisasinya juga. Dengan adanya budaya, indonesia pun menjalin kerjasama dengan salah satu negara yaitu Thailand dengan tujuan untuk memperkenalkan kekayaan budaya bangsa Indonesia kepada dunia dalam rangka meningkatkan citra, apresiasi dan membangun ikatan (budaya) masyarakat internasional terhadap Indonesia melalui *Sister Festival*.

Tujuan penelitian suatu usaha memperdalam pemahaman dan pengetahuan akan suatu permasalahan dengan menggunakan cara yang sistematis dan metodologis. Untuk memberikan penjelasan tentang Indonesia mempromosikan budayanya di Thailand melalui *Sister Festival*. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi literatur tambahan pengembangan studi Hubungan Internasional. Khususnya pengembangan di bidang kebudayaan Indonesia agar bisa meningkat lebih baik.

Metode yang digunakan dalam melakukan penelitian ini adalah berdasarkan penjabaran dan pernyataan penelitian ini, maka jenis penelitian yang digunakan adalah jenis penelitian. Peneliti menggunakan metode penelitian deskriptif di dalamnya menerangkan hubungan, menguji, hipotesis-hipotesis, membuat prediksi serta mendapatkan makna dan implikasi dari suatu masalah yang ingin dipecahkan.

Hasil dari penelitian adalah bahwa kerjasama Indonesia dan Thailand dalam kerjasama melalui *Sister Festival* yang bertujuan untuk mempromosikan budaya Indonesia agar budaya Indonesia terkenal di dunia internasional. *Sister Festival* berfungsi sebagai alat diplomasi budaya Indonesia dengan Thailand melakukan kegiatan-kegiatan untuk mempromosikan kebudayaan Indonesia. Kebudayaan Indonesia itu adalah Festival Payung Indonesia. Salah satu strategi kerjasama Indonesia dalam melakukan promosi budaya Indonesia adalah dengan dibentuknya *Sister Festival*.

Kata Kunci : Kebudayaan, Kerjasama, Diplomasi, *Sister Festival*

ABSTRACT

Man and Culture is an inseparable unity, while cultural support is man himself. Even though humans will die, their culture will be inherited from their descendants. Culture must be preserved to become the identity of one country to show that our country is a country rich in culture. The Ministry of Education and Culture of the Republic of Indonesia initiated a concept of Indonesian cultural diplomacy. The form of cultural diplomacy is not only between governments, but also through organization jugs. With the existence of culture, Indonesia is collaborating with one of the countries, namely Thailand, with the aim of introducing the richness of the Indonesian culture to the world in order to enhance the image, appreciation and build (international) cultural ties to Indonesia.

The purpose of the research is an effort to deepen understanding and knowledge of a problem using systematic and methodological methods. To provide an explanation of Indonesia promoting its culture in Thailand through Sister Festival. This research is expected to be an additional literature on the development of international relations studies. Especially the development in the field of Indonesian culture so that it can improve better.

The method used in conducting this research is based on the description and statement of this study, then the type of research used is the type of research. The researcher uses descriptive research methods in explaining the relationship, testing, hypotheses, making predictions and getting the meaning and implications of a problem to be solved.

The results of the research are: that the cooperation between Indonesia and Thai in cooperation through the Ssiter Festival aims to promote Indonesian culture so that Indonesian culture is well-known internationally. The Ssiter Festival serves as a cultural diplomacy tool for Indonesia and Thailand to carry out activities to promote Indonesian culture. Indonesian culture is the Indonesian Umbrella Festival. One of Indonesia's strategic partnerships in promoting Indonesian culture is the establishment of the Sister Festival.

Keywords : Culture, Cooperation, Diplomacy, Sister Festival

RINGKESAN

Manusa lan Kebudayaan mangrupa integral sarta leupas, bari budaya eta sokongan nyaeta manusia sorangan. Sanajan lalaki bakal maot, tapi budaya eta geus jadi diliwatan dina keur keturunannya. Budaya kudu dilestarikan dina urutan jadi identitas nagara anu némbongkeun yén nagara urang téh nagara beunghar budaya. Kamentrian Pendidikan jeung budaya Republik Indonésia ngagagas konsép bentuk diplomasi budaya Indonesia diplomasi budaya teu ngan antara pamaréntah, tapi ngaliwatan oge organisasipun. Kalawan budaya maranéhanana, Indonesiapun kabentuk partnership kalayan salah sahiji nagara, nyaéta Thailand jeung Tujuan ka ngawanohkeun pakaya budaya Indonésia ka dunya guna ngaronjatkeun na gambar, pangajén jeung wangunan beungkeut (budaya) masarakat internasional arah Indonésia.

Tujuan tina hasil panalungtikan nya éta usaha ngadeukeutan pamahaman jeung pangaweruh ngeunaan masalah nganggo metodeu sistematis jeung metodologis. Pikeun masihan penjelasan indonésia anu ngajanjung kabudayaanana di Thailand ngaliwatan Festival Sister. Panalungtikan ieu dipiharep janten pustaka tambahan dina pamekaran studi hubungan internasional. Utamana pengembangan dina budaya budaya Indonésia supados tiasa ningkatkeun langkung saé.

Métode nu digunakeun dina ieu panalungtikan dumasar kana tarjamah jeung pernyataan ulikan ieu, tipeu ulikan mangrupikeun tipe ieu panalungtikan. Peneliti dipake metoda panalungtikan déskriptif dina eta ngajelaskeun hubungan, hipotesis test, nyieun prediksi, sarta meunang harti jeung implikasi dri masalah pikeun direngsekeun.

Hasil tina ieu panalungtikan lianna nyaéta: yén gotong antara Indonésia sarta Thailand migawé bareng kalayan Sister Festival anu boga tujuan pikeun ngamajukeun budaya Indonésia anu budaya Indonésia dipikawanoh sacara internasional. Sister Festival fungsi minangka pakakas diplomasi budaya Indonesia ka Thailand dilakukeun kagiatan pikeun ngamajukeun budaya Indonésia. Budaya Indonésia nyaéta Indonésia Payung Festival. Hiji strategi babarengan Indonesia di promosi budaya Indonésia nyaéta ngadegna éta Festival Sister.

Konci: kabudayaan, gawe bebarengan, diplomasi, *Sister Festival*