

RINGKESAN

Panalungtikan ieu dijudulan "Kampanye Komunikasi Humas Sekretariat Daerah Kabupaten Bandung Dina Program Citarum Hatum (Studi Kasus Program Kampanye Citarum Harum 2018)" Tujuan utama panalungtikan ieu pikeun manggihan ngeunaan kampanye komunikasi Humas Sekretariat daerah (Setda) Kabupaten Bandung dina program Citarum Harum dumasar kana kasadaran, sikepna, sarta perilakuna.

Subjek dina panalungtikan nyaeta aya 6 urang nu dipilih sacara purposif, samentawis objekna nyaeta kampanye komunikasi Humas Sekretariat daerah (Setda) Kabupaten Bandung dina program Citarum Harum. Panalungtikan ieu ngagunakeun paradigma postpositivism kalayan paradigma kualitatif sareng metode studi kasus. Prosedur pangumpulan data nyaeta ku wawancara, observasi, sareng studi pustaka. Desain analisis data dumasar kana model interaktif Miles & Huberman anu diwangun ku reduksi data, presentasi data, sareng kasimpulan. Kapercayaan sareng tingkat kapercayaan kana hasil panalungtikannya eta ku triangulasi sumber. Usaha pikeun muka aksés sareng netepkeun hubungan subjek dilaksanakeun ku nempatkeun paneliti kana observasi partisipan.

Hasil panalungtikan nunjukkeun yen Kampanye komunikasi Humas Setda Kabupaten Bandung dina program Citarum Harum tujuanana nyaeta ngarobih paripolah masarakat ngeunaan pamakean sareng pamakean Walungan Citarum ku ngamajukeun wawasan lingkungan ngaliwatan tilu tahap parobahan nyaéta kasadaran, sikep, tindakan. Aya indikasi perilaku sareng kabiasaan masarakat dina Walungan Citarum, tapi henteu tiasa diukur kalayan pasti sareng Hubungan Umum kedah ngalaksanakeun panalungtikan bebas sareng kolaborasi sareng pamangku kapentingan.

Rekomendasi pikeun panalungtikan ieu nyaera yen peran Humas Setda kudu dironjatkeun ku ngalibetkeun PR langsung dina proses interaksi kalayan masarakat ngeunaan pangiriman pesen kampanye lantaran Humas gaduh kapasitas teoritis sareng praktis ngawangun diskusi, negosiasi, sareng ngawangun pendapat di masarakat sareng pamangku kapentingan séjénna.

Kecapkonci: *Kampanye komunikasi, public relations, social information processing theory, theory of change, Citarum Harum.*