

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti secara empiris mengenai pengaruh Beban Pajak, Mekanisme Bonus terhadap Keputusan *Transfer Pricing* pada perusahaan Sektor Aneka Industri Sub Otomotif dan Komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017.

Teknik Sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah *non probability sampling* dengan menggunakan pendekatan *purposive sampling* untuk mengetahui pengaruh Beban Pajak dan Mekanisme Bonus terhadap Keputusan *Transfer Pricing*. Penelitian dilakukan dengan metode kuantitatif dan deskriptif, dengan menggunakan sample sebanyak 7 perusahaan Sektor Aneka Industri Sub Otomotif dan Komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017. Teknik analisis data yang dipakai dalam penelitian ini adalah uji hipotesis (uji *t*), uji linier berganda, uji koefisiensi korelasi, uji simultan (uji *f*) dan koefisien determinasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Beban Pajak dan Mekanisme Bonus secara simultan berpengaruh secara signifikan terhadap Keputusan *Transfer Pricing* pada Perusahaan Sektor Aneka Industri Sub Otomotif dan Komponen yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2013-2017 dengan kontribusi pengaruh sebesar 78.8%.

Kata Kunci : Beban Pajak, Mekanisme Bonus dan *Transfer Pricing*