**DAFTAR PUSTAKA**

**BUKU:**

Bakry, U. S. (2017). *Dasar-Dasar Hubungan Internasional*. Depok: KENCANA.

Brown, C., & Ainley, K. (2009). *Understanding International Relations*. New York: Palgrave Macmillan.

Brown, S. (1996). *International Relations in a Changing Global System: Toward a Theory of the World Polity*. Colorado: Westview Press.

Chernotsky, I., H., & Hobbs, H. H. (2016). *Crossing Borders: International Studies for the 21st Century*. Singapore: CQ Press.

Cooper, A. E., Heine, J., & Thakur, R. (2013). *The Oxford Handbook of Modern Diplomacy*. Oxford: Oxford University Press.

Cummings, M. C. (2009). *Cultural Diplomacy and the United States Government: A Survey*. Washington: Americans for the Arts.

Djelantik, S. (2016). *Diplomasi dalam Politik Global*. Bandung: Unpar Press.

Djelantik, S. (2008). *Diplomasi antara Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Ghost, P. (2015). *International Relations*. New Delhi: PHI Learning Private Ltd.

Grieco, J., Ikenberry, J., & Mastanduno, M. (2015). *Introduction to International Relations: Enduring Questions and Contemporary Perspectives*. New York: Palgrave Macmillan.

Jackson, R., & Sorensen, G. (2013). *Introduction to International Relations: Theories and Approaches*. Oxford: Oxford University Press.

Jemadu, A. (2008). *Politik Global dalam Teori & Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Lawson, S. (2012). *International Relations*. Cambridge, UK: Polity Press.

Mas’oed, M. (1989). *Studi Hubungan Internasional: Tingkat Analisis dan Teorisasi*. Yogyakarta: PAU Studi Sosial UGM.

Mas’oed, M. (1994). *Ilmu Hubungan Internasional: Disiplin dan Metodologi (Revisi)*. Jakarta: LP3ES.

Nye, J. S. (2009). *Soft Power: The Means to Success in World Politics*. New York: Public Affairs.

Nye, J. S. (2011). *The Future of Power*. New York: Public Affairs.

Papp, D. S. (1997). *Contemporary International Relations: Frameworks for Understanding*. (A. and Bacon, Ed.). United States of America.

Shimko, K. L. (2013). *International Relations: Perspectives, Controversies, and Readings*. Boston: MA: Cengage Learning.

Soekanto, S. (1996). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Soemanto, M. A. (2010). *Sosiologi Pariwisata*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.

Viotti, P. R., & Kauppi, M. V. (2012). *International Relations and World Politics*. Pearson.

Warsito, T., & Kartikasari, W. (2007). *Diplomasi Kebudayaan Dalam Konsep dan Relevansi Bagi Negara Berkembang: Studi Kasus Indonesia*. yogyakarta: Ombak.

Yoeti, O. A. (1998). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa.

**JURNAL:**

Alam, S., & Nyarimun, A. J. (2017). Musik K-Pop Sebagai Alat Diplomasi Dalam Soft Power Korea Selatan. *International & Diplomacy*, *3*(1), 75–100.

Ardia, V. (2014). Drama Korea Dan Budaya Popular. *Jurnal Komunikasi*, *2*(3), 12–18. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.30656/lontar.v2i3.337>

Hennida, C. (2008). Diplomasi Publik dalam Politik Luar Negeri. Retrieved from http://www.journal.unair.ac.id/filerPDF/03\_Hennida\_DIPLOMASI PUBLIK.pdf

Hyeonseock, K. (2017). Strategi Promosi Pariwisata Provinsi Gyeonggi Di Korea Selatan Untuk Menarik Wisatawan Indonesia. *Jurnal Master Pariwisata (JUMPA)*, *3*(2), 284–301. https://doi.org/10.24843/jumpa.2017.v03.i02.p06

Kim, T. Y., & Jin, D. Y. (2016). Cultural Policy in the Korean Wave: An Analysis of Cultural Diplomacy Embedded in Presidential Speeches. *International Journal of Communication*, *10*, 1–21.

Kurniati, A. (2015). Dampak Demam Virus Korea Terhadap Identitas Diri Remaja. *Transformasi Jurnal Informasi Dan Perkembangan IPTEK*, *11*(1), 55.

Luhulima, C. P. . (2017). Pendekatan Multi-Track dalam Penyelesaian Sengketa Laut Cina Selatan: Upaya dan Tantangan. *Jurnal Politik Internasional*, *9*(1), 75–85.

Muhammad, W. A. (2012). Fenomena Hallyu (Gelombang Korean-Pop/ K-Pop) dan Dampaknya di Indonesia. *Jurnal Masyarakat Dan Budaya*, *14*(1), 201–212.

Nurika, R. R. (2018). Peran Globalisasi di Balik Munculnya Tantangan Baru Bagi Diplomasi di Era Kontemporer. *Jurnal Sosial Politik*, *3*(1), 126–141. https://doi.org/10.22219/.v2i2.4404

Pramita, Y. dan S. H. (2016). Pengaruh Hallyu terhadap Minat Masyarakat Indonesia untuk berwisata ke Korea Selatan. *JOM FISIP*, *3*(2), 1–15.

Sari, I. C., & Jamaan, A. (n.d.). Hallyu Sebagai Fenomena Transnasional, 1–14.

Shim, D. (2006). Hybridity and the rise of Korean popular culture in Asia. *Media, Culture and Society*, *28*(1), 25–44. https://doi.org/10.1177/0163443706059278

Simbar, F. K. (2016). Fenomena Konsumsi Budaya Korea Pada Anak Muda di Kota Manado. *Jurnal Holistik*, (18), 1–20.

Sumartono, & Astuti, H. (2013). Terpaan Drama Korea dan Perilaku Fashion di Kalangan Mahasiswi Fikom Ubhara Jaya. *Jurnal Komunikologi*, *10*(2), 80–87.

Suminar, R. (2019). Fenomena Hallyu Di Indonesia. *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*, *3*(12), 128–137. Retrieved from www.jurnal.syntaxliterate.co.id/index.php/syntax-literate/article/view/519/783

Suryani, N. P. E. (2014). Korean Wave Sebagai Instrumen Soft Power Untuk Memperoleh Keuntungan Ekonomi Korea Selatan. *GLOBAL*, *16*(1), 69–83.

Trisni, S., Isnarti, R., Sinulingga, A. A., & Ferdian, F. (2018). Pencapaian Kepentingan Korea Selatan melalui Diplomasi Publik Korean Wave. *Jurnal Global & Strategis*, *12*(2), 131–142. https://doi.org/10.20473/JGS.12.2.2018.131-142

Widari, D. A. D. S. (2014). Wisata Drama Sebagai Keunggulan Daya Tarik Wisata: Perpaduan Alam dan Kreativitas di Korea Selatan. *Jurnal Ilmiah Hospitality Management*, *5*(1), 67–76.

Wuryanta, E. W. (2011). Di Antara Pusaran Gelombang Korea. *Ultimacomm: Jurnal Ilmu Komunikasi*, *3*(2), 79–94.

**SKRIPSI:**

Arisha, R. (2016). *UPAYA GASTRODIPLOMASI KOREA SELATAN MELALUI KOREAN FOOD TAHUN 2009-2015*. Universitas Andalas.

Dwirezanti, A. (2012). *BUDAYA POPULER SEBAGAI ALAT DIPLOMASI PUBLIK: ANALISA PERAN KOREAN WAVE DALAM DIPLOMASI PUBLIK KOREA PERIODE 2005-2010*. Universitas Indonesia.

Herliani, P. (2017). *PENGARUH KOREAN WAVE TERHADAP ANIMO MASYARAKAT INDONESIA UNTUK BERPARIWISATA KE KOREA SELATAN*. Universitas Pasundan.

Nurani, A. (2013). *PERAN KEMENTERIAN PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF (KEMENPAREKRAF) DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN KE INDONESIA*. Universitas Pasundan.

Pradana, A. (2012). *FENOMENA KOREAN WAVE ATAU HALLYU SEBAGAI ALAT DIPLOMASI KOREA SELATAN*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Puspitasari, R. W. (2018). *DUKUNGAN PEMERINTAH KOREA SELATAN TERHADAP “KOREAN WAVE” DI INDONESIA PADA TAHUN 2005-2015*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Ramdini, O. S. (2016). *IMPLEMENTASI KERJASAMA INDONESIA DENGAN KOREA SELATAN DALAM BIDANG PARIWISATA*. Universitas Jenderal Achmad Yani.

Suhartini. (2015). *TINGKAT KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP KUALITAS PRODUK DAN PELAYANAN MAKANAN KHAS KOREA DI SILLA RESTAURANT YOGYAKARTA*. Universitas Negeri Yogyakarta.

Wahyudiya, A. R. (2012). *PENGARUH SOFT DIPLOMACY DALAM MEMBANGUN CITRA KOREA SELATAN DI INDONESIA*. Universitas Hasanuddin.

Wardini, I. K. (2018). *PROMOSI PARIWISATA KOREA SELATAN MELALUI DIPLOMASI BUDAYA UNTUK MENARIK WISATAWAN INDONESIA KE KOREA SELATAN*. Universitas Pasundan.

**WEBSITE:**

8 Ribu Penonton Padati Konser “Music Bank World Tour 2013.” (2013). Retrieved April 14, 2019, from https://www.wowkeren.com/amp/berita/tampil/00032523.html

Adiakurnia, M. I. (2018). Korea Selatan Terus Kembangkan Wisata Ramah Muslim. Retrieved April 14, 2019, from https://amp.kompas.com/travel/read/2018/08/28/222300227/korea-selatan-terus-kembangkan-wisata-ramah-muslim

Agestu, I. (2015). Akibat MERS, 2.000 Wisatawan Indonesia Batal ke Korsel. Retrieved April 10, 2019, from https://m.cnnindonesia.com/internasional/201502085540/akibat-mers-2000-wisatawan-indonesia-batal-ke-korsel

Anggraini, K. R. (2014). Peran Hallyu Dalam Pembentukan Citra Korea Selatan Sebagai Negara Tujuan Wisata. Retrieved April 10, 2019, from https://www.academia.edu/10214221/PERAN\_HALLYU\_DALAM\_PEMBENTUKAN\_CITRA\_KOREA\_SELATAN\_SEBAGAI\_NEGARA\_TUJUAN\_WISATA

Apriliana, E. (n.d.). Ketertarikan Belajar Bahasa Korea Pada Grup Penggemar Kpop (studi Pada Pengguna Aplikasi KakaoTalk). Retrieved March 22, 2019, from https://www.academia.edu/37738985/BAB\_I\_erta\_R

Armenia, R. (2016). Surga Belanja di “Bawah Tanah” Korea Selatan. Retrieved April 13, 2019, from https://m.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20161220194728-269-181077/surga-belanja-di-bawah-tanah-korea-selatan

Armenia, R. (2018). Dubes Korsel Paparkan Alasan Dunia Demam Drama Korea. Retrieved April 9, 2019, from https://m.cnnindonesia.com/hiburan/20180317212948-220-283863/dubes-korsel-paparkan-alasan-dunia-demam-drama-korea/2

Chairunisa, M. (2015). Promosi Wisata, Gangwon Gandeng Grup K-Pop NPI. Retrieved April 8, 2019, from https://amp.kompas.com/travel/read/2015/05/03/090700527/Promosi.Wisata.Gangwon.Gandeng.Grup.K-Pop.NPI

Culture Posts: Who Is The Public Diplomacy? (n.d.). Retrieved January 10, 2019, from https://uscpublicdiplomacy.org/blog/culture-posts-who-public-public-diplomacy

Dante, V., & Handoko, K. (2017). Memahami demam K-Pop di Indonesia. Retrieved April 16, 2019, from https://www.rappler.com/indonesia/gaya-hidup/182270-memahami-demam-k-pop-indonesia

Effendi, T. D. (2011). Diplomasi Publik Jepang: Perkembangan dan Tantangan. Retrieved February 2, 2019, from http://eprints.umm.ac.id/42529/19/Similarity - Effendi - Diplomasi Publik Jepang.pdf

Herlina, R., Ahdiati, T., & Makhasin, L. (n.d.). KOLONIALISASI BUDAYA KOREA MELALUI K-DRAMA POPULER DI INDONESIA. Retrieved April 13, 2019, from https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/56594001/artikel.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1556730677&Signature=NHoyrESJDEpZmEfTYp6JCwlGhHM%3D&response-content-disposition=inline%3B filename%3DKOLONIALISASI\_BUDAYA\_KOREA\_MELALUI\_K-DRA

Holliday, K., & Wong, L. A. (2014). Korea Builds on Next Wave of Hallyu. Retrieved March 26, 2019, from http://www.cnbn.com/2014/08/27/korea-builds-on-next-wave-of-hallyu.html

Hyun-kyung, K. (2012). Hallyu Boom Triggers Bureaucratic Turf War. Retrieved March 26, 2019, from http://m.koreatimes.co.kr/pages/article.asp?newsldx=106750

Ju, N. J. (2013). Eximbank to Finance “Hallyu” Businesses. Retrieved March 24, 2019, from http://m.koreatimes.co.kr/pages/article.asp?newsldx=130133

Khoiri, A. (2016). Jelajah Sejarah dan Belanja di Kota Seoul. Retrieved April 14, 2019, from https://m.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20161211110906-269-178800/jelajah-sejarah-dan-belanja-di-kota-seoul

Khoiri, A. (2016). K-Drama Picu Meningkatnya Pariwisata Korea Selatan. Retrieved March 15, 2019, from https://m.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20160404202931-269-121644/k-drama-picu-meningkatnya-pariwisata-korea-selatan

Khoiri, A. (2016). Panduan Singkat Berpelesir ke Surga “Kpop.” Retrieved April 10, 2019, from https://m.cnnindonesia.com/gaya-hidup/2016110704809-269-170796/panduan-singkat-berpelesir-ke-surga-kpop

Khoiri, A. (2017). Nol Komplain Jadi Langkah Korea Selatan Majukan Pariwisata. Retrieved March 7, 2019, from https://m.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20170210150401-269-192646/nol-komplain-jadi-langkah-korea-selatan-majukan-pariwisata

KTO. (n.d.). Korea, Monthly Statistics of Tourism. Retrieved April 10, 2019, from http://kto.visitkorea.or.kr/eng/tourismStatics/keyFacts/KoreaMonthlyStatistics.kto

KTO. (n.d.). Tentang KTO. Retrieved April 16, 2019, from https://visitkorea.or.id/about-us

KTO. (2016). Korea Tourism Organization Merilis Video Promosi Pariwisata Terbaru. Retrieved April 10, 2019, from https://www.visitkorea.or.id/article/korea-tourism-organization-merilis-video-promosi-pariwisata-terbaru

KTO. (2016). Lee Minho, Bintang Korean Wave Nomor Satu di Indonesia. Retrieved April 13, 2019, from https://www.visitkorea.or.id/article/lee-min-ho-bintang-korean-wave-nomor-satu-di-indonesia

KTO. (2016). Paket Wisata Drama Descendants of the Sun Langsung Dijual Setelah Penayangan Dramanya. Retrieved April 13, 2019, from https://www.visitkorea.or.id/article/paket-wisata-drama-descendants-of-the-sun-langsung-dijual-setelah-penayangan-dramanya

KTO. (2016). Wisatawan Indonesia ke Korea pada Semester I 2016 Mengalami Peningkatan. Retrieved April 9, 2019, from https://www.visitkorea.or.id/article/wisatawan-indonesia-ke-korea-pada-semester-i-2016-mengalami-peningkatan

KTO. (2017). KTO Jakarta Bekerja Sama dengan LG Electronics untuk Mempromosikan Korea. Retrieved April 12, 2019, from https://www.visitkorea.or.id/article/kto-jakarta-bekerja-sama-dengan-lg-electronics-untuk-mempromosikan-korea

KTO. (2018). Bendera National Korea. Retrieved April 11, 2019, from https://www.visitkorea.or.id/article/bendera-national-korea

KTO. (2018). Buat Pengalaman yang Tak Terlupakan di Lotte World. Retrieved April 8, 2019, from https://www.visitkorea.or.id/article/buat-pengalaman-yang-tak-terlupakan-di-lotte-world

KumparanSTYLE. (2018). Ada 3 Tren Skincare di Korea Selatan, Mana yang Anda Ketahui? Retrieved April 12, 2019, from https://m.kumparan.com/amp/@kumparanstyle/ada-3-tren-skincare-di-korea-selatan-mana-yang-anda-ketahui-1533814983435185592

Latifah, E. (n.d.). MENEMBUS BATAS BAHASA DAN BUDAYA: (MELO)DRAMA KOREA DI INDONESIA. Retrieved April 10, 2019, from https://susastra.fib.ui.ac.id/wp-content/uploads/81/2017/01/Eva-Latifah-Melodrama-Korea-di-Indonesia-edit.pdf

Lestari, M. (2018). Halal Tour Korea: Masjid Itaewon Seoul. Retrieved April 18, 2019, from https://m.detik.com/travel/travel-news/d-4213659/halal-tour-korea-masjid-itaewon-seoul

Margaretta, Y. (2016). Kali Pertama, Korea Festival 2016 Bawa Fire Man ke Indonesia. Retrieved April 8, 2019, from https://amp.kompas.com/travel/read/2016/10/02/100700427/kali.pertama.korea.festival.2016.bawa.fire.man.ke.indonesia

Margaretta, Y. (2016). Song Joong Ki Bintangi Video Promosi Pariwisata Korsel Terbaru. Retrieved February 7, 2019, from https://amp.kompas.com/travel/read/2016/08/12/140200327/Song.Joong.Ki.Bintangi.Video.Promosi.Pariwisata.Korsel.Terbaru

Memahami Diplomasi (Perkembangan dan Definisinya). (2015). Retrieved January 24, 2019, from https://www.porosilmu.com/2015/02/memahami-diplomasi-perkembangan-dan.html?m=1

Muid, A. (2017). 6 Makanan Khas Korea Selatan: Kimchi, Bulgogi, Bibimbap, Jajangmyeon, Miyeok Guk, Sannakji DLL. Retrieved April 9, 2019, from https://wisatatempat.com/makanan-khas-korea-selatan/

Mustafa, A. (2017). Indonesia Sumbang 295 Ribu Wisatawan ke Korea Selatan. Retrieved March 7, 2019, from https://m.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20170214113236-269-193388/indonesia-sumbang-295-ribu-wisatawan-ke-korea-selatan

Mustafa, A. (2017). Suguhan Bimbimbap Halal Undangi Wisatawan Muslim di Korsel. Retrieved March 10, 2019, from https://m.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20170404144704-269204871/suguhan-bimbimbap-halal-undangi-wisatawan-muslim-di-korsel

Nicolson, H. (n.d.). Diplomacy Then and Now. Retrieved February 1, 2019, from https://www.foreignaffairs.com/articles/1961-10-01/diplomacy-then-and-now

Nugroho, S. A. (2010). Hallyu Di Indonesia: Selama Dekade Pertama Di Abad Ke-21. Retrieved March 20, 2019, from https://issuu.com/inakos/docs/buku\_seri\_1

Octricia, C. (2013). Gaya Hidup Konsumtif Remaja Korean Addict (Studi Kasus Terhadap Dua Orang Remaja Putri Korean Addict di Kota Bandung). Retrieved April 14, 2019, from repository.upi.edu/3185/S\_PSI\_0905949\_Chapter1.pdf

Pemita, D. (2015). 4 Drama Korea Bertema Sejarah yang Diangkat dari Kisah Nyata. Retrieved April 8, 2019, from https://www.google.com/amp/s/m.liputan6.com/amp/2158757/4-drama-korea-bertema-sejarah-yang-diangkat-dari-kisah-nyata

Pengajarku. (2018). Apa Itu Pariwisata: Pengertian, Jenis, Unsur, Manfaat Dan Tujuan Pariwisata. Retrieved January 15, 2019, from https://pengajar.co.id/apa-itu-pariwisata-pengertian-jenis-unsur-manfaat-dan-tujuan-pariwisata/

Pertiwi, N. L. M. (2016). Turis Muslim Indonesia, Silahkan Datang ke Korea. Retrieved March 15, 2019, from https://amp.kompas.com/travel/read/2016/10/21/230600927/turis.muslim.indonesia.silahkan.datang.ke.korea

Priherdityo, E. (2015). Menelisik Lebih Dalam Wisata Lokasi Winter Sonata. Retrieved April 9, 2019, from https://m.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20150502407-269-50622-menelisik-lebih-dalam-wisata-lokasi-winter-sonata/2

Pryanisa, A. (n.d.). Pengaruh Soft Diplomacy Dalam Membangun Citra Korea Selatan di Indonesia. Retrieved March 18, 2019, from https://www.academia.edu/3387028/PENGARUH\_SOFT\_DIPLOMACY\_DALAM\_MEMBANGUN\_CITRA\_KOREA\_SELATAN\_DI\_INDONESIA

Putri, M. D. (2019). Mendunianya “Korean Wave: Culture Strategy.” Retrieved March 21, 2019, from https://www.kompasiana.com/marshelladianasari/5c5f5144ab12ae69ba1069a2/mendunianya-korean-wave-culture-strategi?page=all

Putri, W. D. (2015). Festival Korea Tahunan Kembali Hadir di Jakarta. Retrieved April 10, 2019, from https://m.republika.co.id/berita/gaya-hidup/trend/15/10/02/nvkmaf359-festival-korea-tahunan-kembali-hadir-di-jakarta

Ramdhani, G. (2015). Korea Jadi Tujuan Wisata Populer Orang Indonesia. Retrieved April 8, 2019, from https://www.liputan6.com/lifestyle/read/2184710/korea-jadi-tujuan-wisata-populer-orang-indonesia

Rastati, R. (2018). Korean Wave: Pariwisata, Soft Power, dan Gerakan Ekspansi Budaya Pop. Retrieved April 11, 2019, from http://pmb.lipi.go.id/korean-wave-pariwisata-soft-power-dan-gerakan-ekspansi-budaya-pop/

REPUBLIKA. (2018). Lima Restoran Halal dan Lezat di Korea Selatan. Retrieved April 9, 2019, from https://m.republika.co.id/amp/p83pi832

Rezkisari, I. (2016). 10 Tempat Wisata Seoul Terbaik yang Harus Dikunjungi. Retrieved April 8, 2019, from https://m.republika.co.id/berita/leisure/travelling/oglvve328/10-tempat-wisata-seoul-terbaik-yang-harus-dikunjungi-part1

Rostiyani, Y. (2014). Korea: K-Festival 2014 Eratkan Persahabatan dengan Indonesia. Retrieved April 10, 2019, from https://m.republika.co.id/berita/senggang/asia-pop/14/04/28/n4qj5t-korea-k-festival-2014-eratkan-persahabatan-dengan-indonesia

Setyanti, C. A. (2016). Dalam Sehari, 9.210 Bungkus Mi Samyang Terjual di Indonesia. Retrieved April 9, 2019, from https://m.cnnindonesia.com/gaya-hiduo/20161015060604-262-165660/dalam-sehari-9210-bungkus-mi-samyang-terjual-di-indonesia

Setyanti, C. A. (2016). Korea Selatan, Pencetus Munculnya Era Skin Care Make-Up. Retrieved March 10, 2019, from https://m.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20160321092529-277-118688/korea-selatan-pencetus-era-skin-care-make-up?

Setyanti, C. A. (2016). “Mengintip” Isi Rumah Kuno Korea di Bukchon Hanok Village. Retrieved April 10, 2019, from https://m.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20160810154516-269-150483/mengintip-isi-rumah-kuno-korea-di-bukchon-hanok-village

Silvia, P. (2016). Korea Festival 2016 ajang pemersatu budaya Indonesia-Korsel. Retrieved April 8, 2019, from https://m.merdeka.com/amp/peristiwa/korea-festival-2016-ajang-pemersatu-budaya-indonesia-korsel.html

Sulistiarmi, W. (n.d.). Di Balik Majunya Pariwisata Korea Selatan. Retrieved March 11, 2019, from https://phinemo.com/drama-korea-kunci-majunya-pariwisata-korea-selatan/amp/

Tentang Korea. (n.d.). Retrieved April 11, 2019, from http://overseas.mofa.go.kr/id-id-wpge/m\_2730/contents.do

Webster, M. (n.d.). Diplomacy. Retrieved January 10, 2019, from https://www.merriam-webster.com/dictionary/diplomacy

Windratie. (2014). Berlabuh di Pusat Belanja Negeri K-Pop. Retrieved April 11, 2019, from https://m.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20140925161159-269-4377/berlabuh-di-pusat-belanja-negeri-k-pop

Yulianingsih, T. (2016). Song Joong Ki “Descendant of the Sun” Jadi Duta Wisata Korsel. Retrieved February 7, 2019, from https://m.liputan6.com/amp/2482517/song-joong-ki-descendant-of-the-sun-jadi-duta-wisata-korsel

Yustiana, K. (2017). Song Joong Ki, Si Tampan yang Pernah Jadi Duta Pariwisata Korea. Retrieved February 7, 2019, from https://m.detik.com/travel/travel-news/d-355199/song-joong-ki-si-tampan-yang-pernah-jadi-duta-pariwisata-korea