**ABSTRAK**

Budaya Korea Selatan dalam penerapannya membawa unsur-unsur dari *soft power*, dengan mengutamakan nilai-nilai budaya dan moral. Korea Selatan berupaya untuk memperkenalkan negaranya kepada publik melalui budaya popular sebagai *soft diplomacy*. Aset *soft diplomacy* yang digunakan Korea Selatan yaitu melalui *Hallyu*. Produk - produk *Hallyu* berupa *K-Drama, K-Pop, K-Fashion, K-Food, dan K-Beauty*.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui *soft diplomacy* yang diterapkan oleh Korea Selatan. Selanjutnya, untuk mengetahui perkembangan kunjungan wisatawan Indonesia ke Korea Selatan, serta untuk mengetahui implementasi *soft diplomacy* Korea Selatan dalam menarik wisatawan Indonesia ke Korea Selatan. Manfaat penelitian secara teoritis, penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat untuk memperluas ilmu pengetahuan dan wawasan dalam program studi Hubungan Internasional mengenai pengaruh *soft diplomacy* Korea Selatan terhadap peningkatan jumlah kunjungan wisatawan Indonesia ke Korea Selatan. Manfaat penelitian secara praktis, hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi kepada masyarakat mengenai *soft diplomacy* Korea Selatan melalui *Hallyu* sebagai daya tarik untuk mempromosikan budaya dan wisata Korea Selatan.

Metode yang digunakan dalam melakukan penelitian ini adalah deskriptif analisis yang bertujuan untuk menjelaskan suatu peristiwa yang sedang terjadi pada masa sekarang yaitu fenomena *Hallyu* yang sedang populer di seluruh dunia, termasuk Indonesia dan menjelaskan implementasi *soft diplomacy* Korea Selatan dalam menarik wisatawan Indonesia ke Korea Selatan berdasarkan hasil pengamatan terhadap berbagai fakta melalui proses penyusunan.

Hasil dari penelitian ini adalah: Kehadiran fenomena *Hallyu* di Indonesia memberikan dampak pada aspek pariwisata Korea Selatan. Lokasi syuting drama Korea menjadi obyek pariwisata yang digemari oleh para wisatawan karena ingin merasakan secara langsung lokasi yang dijadikan latar cerita dalam drama Korea tersebut. Oleh karena itu, pemerintah Korea Selatan mempromosikan paket “*Hallyu Tour”* kepada para wisatawan yang ingin berwisata ke Korea Selatan. Pemerintah Korea Selatan melalui *Korea Tourism Organization* juga menyelenggarakan acara festival Korea setiap tahunnya di Indonesia untuk mempromosikan budaya dan pariwisata Korea Selatan kepada masyarakat Indonesia agar tertarik untuk berwisata ke Korea Selatan.

**Kata Kunci: *Hallyu*, Korea Selatan, Pariwisata, *Soft Diplomacy***

**ABSTRACT**

*South Korean culture in its application brings elements of soft power, with emphasis on cultural and moral values. South Korea seeks to introduce its country to the public society through popular culture as soft diplomacy. Soft diplomacy assets used by South Korea are through the Hallyu. Hallyu products in the form of K-Drama, K-Pop, K-Fashion, K-Food, and K-Beauty.*

*The purpose of this research is to find out about soft diplomacy applied by South Korea. Furthermore, to find out the development of Indonesian tourist visits to South Korea, as well as to find out the implementation of South Korea's soft diplomacy in attracting Indonesian tourists. The benefits of theoretical research are that this research is expected to be useful to broaden the knowledge and insights in the International Relations study about the influence of South Korea's soft diplomacy on increasing the number of Indonesian tourist visits to South Korea. The benefit of practical research is that the results of this research are expected to provide information to the public about South Korea's soft diplomacy through Hallyu as an attraction to promote South Korean culture and tourism.*

*The method used in conducting this research is descriptive analysis which aims to explain an event that is happening at the present time, namely the Hallyu phenomenon that is popular throughout the world, including Indonesia, and explained the implementation of South Korea's soft diplomacy in attracting Indonesian tourists to South Korea based on observations of various facts through the drafting process.*

*The results of this research are: The presence of the Hallyu phenomenon in Indonesia has an impact on the tourism aspect of South Korea. The shooting location of Korean drama become a tourist object favored by tourists because they want to feel directly the place that is used as the background story in Korean drama. Therefore, the South Korean Government promotes the “Hallyu Tour” package to tourists who want to travel to South Korea. The South Korean Government through the Korea Tourism Organization also organizes Korean Festival events every year in Indonesia to promote South Korean culture and tourism to the Indonesian people to be interested in travelling to South Korea.*

***Keywords: Hallyu, South Korea, Tourism, Soft Diplomacy***

**RINGKESAN**

Budaya Korea Kiduldina aplikasina mawa unsure tina *soft power*, kalawan ngutamakeun peunteun-peunteun budaya sarta moral. Nagara Korea Kidul ngupayakeun keur ngenalkeun ngarana ka balarea umum teh tina budaya populer salaku *soft diplomacy*. Aset nu di pake ku Nagara Korea Kidul nyaeta liwat *Hallyu* nu di jerona aya *K-Drama Hallyu, K-Pop, K-Fashion, K-Food,* sarta *K-Beauty.*

Tujuan tina panalungtikan ieu nyaeta kanggo ngawartosan pikeun *soft diplomacy* nu di larapkeun ku nagara Korea Kidul. Salanjutnya, kanggo ninggal kamajuan urang Indonesia nu datang ka nagara Korea Kidul, sarta kanggo nguningakeun palaksanaan *soft diplomacy* nagara Korea Selatan kanggo narik wisatawan Indonesia. Mangpaat panalungtikan ieu dina teoritis, panalungtikan ieu dipiharep tiasa masihan mangpaat kanggo dilegakeun elmu pengetahuan sarta wawasan dina program studi Hubungan Internasional ngeunaan pangaruh *soft diplomacy* nagara Korea Kidul. Mangpaat panalungtikan ieu dina praktis, hasil tina panalungtikan ieu dipiharep tiasa masihan informasi kanggo balarea ngeunaan *soft diplomacy* nagara Korea Kidul liwat *Hallyu* pikeun daya tarik kanggo ngapromosikeun budaya jeung wisata di nagara Korea Kidul.

Metode anu digunakeun dina panalungtikan ieu nyaeta deskriptif analisis nu boga tujuan pikeun ngajelaskeun hiji peristiwa nu ayeuna keur terjadi nyaeta fenomena *Hallyu* nu keur populer di salaam dunya, salah sahijina Indonesia sarta ngajelaskeun palaksanaan *soft diplomacy* nagara Korea Kidul kanggo narik wisatawan Indonesia ka nagara Korea Kidul dumasar tina hasil paniten kana kanyataan ngaliwatan proses penyusunan.

Hasil tina panalungtikan ieu nyaeta: Ayana fenomena *Hallyu* di Indonesia boga pangaruhna kana aspek pariwisata Korea Kidul. Lokasi syuting drama Korea janten objek wisata anu dipikaresep ku wisatawan sabab hoyong ngarasakeun lokasi anu digunakeun sacara langsung salaku carita latar dina drama Korea. Ku sabab eta, pamarentah Korea Kidul ngapromosikeun paket “*Hallyu Tour”* pikeun wisatawan anu hoyong datang ka Korea Kidul. Pamarentah Korea Kidul ngaliwatan Organisasi Pariwisata Korea oge nyieun acara ‘Korea Festival” unggal taun di Indonesia kanggo ngapromosikeun budaya sareng pariwisata Korea Kidul ka balarea Indonesia keur datang ka nagara Korea Kidul.

**Sanggem Konci: *Hallyu*, Korea Kidul, Pariwisata, *Soft Diplomacy***