

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti secara empiris mengenai pengaruh Profitabilitas, Beban Pajak Tanggahan terhadap Manajemen Laba pada perusahaan Manufaktur Sub Sektor Otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2016.

Teknik Sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah *non probability sampling* dengan menggunakan pendekatan *purposive sampling* untuk mengetahui pengaruh Profitabilitas, Beban Pajak Tanggahan terhadap Manajemen Laba. Penelitian dilakukan dengan metode kuantitatif dan deskriptif, dengan menggunakan sample sebanyak 7 perusahaan Manufaktur sub sektor Otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Periode tahun 2012-2016. Teknik analisis data yang dipakai dalam penelitian ini adalah uji hipotesis (uji *t*), uji linier berganda, uji koefisiensi korelasi, uji simultan (uji *f*) dan koefisien determinasi.

Hasil penelitian ini untuk mengetahui pengaruh profitabilitas dan beban pajak tanggahan terhadap manajemen laba. Dalam penelitian ini data diperoleh dari 7 perusahaan Otomotif di Indonesia yang terdaftar di BEI. Penelitian ini menggunakan analisis linier berganda dengan *IBM SPSS Statisticks Versi 25*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel profitabilitas (0.955) dan beban pajak tanggahan (0.659), berpengaruh positif terhadap manajemen laba yang dilakukan perusahaan.

**Kata Kunci** : Profitabilitas, beban pajak tanggahan, dan manajemen laba