

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan menguji seberapa besar Pengaruh Profitabilitas dan *Financial Leverage* dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2017.

Metode penelitian yang digunakan adalah analisis deskriptif dan analisis verifikatif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *non probability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Data diperoleh dari Bursa Efek Indonesia (BEI). Populasi dalam penelitian ini berjumlah 24 dan sampel 20 perusahaan. Analisis statistik yang digunakan adalah uji asumsi klasik, pengujian hipotesis menggunakan uji t, analisis korelasi, analisis regresi linier berganda, dan koefisien determinasi.

Hasil uji statistik secara parsial menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* dan *financial leverage* memiliki pengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*.

Kata Kunci: Profitabilitas, *Financial Leverage*, Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*

ABSTRACT

This study aims to analyze and test how much the influence of profitability and financial leverage with disclosure of corporate social responsibility on mining companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2014-2017.

The research method used is descriptive analysis and verification analysis. The sampling technique used in this study is non probability sampling with a purposive sampling method. Data is obtained from the Indonesia Stock Exchange (IDX). The population in this study amounted to 24 and a sample of 20 companies. The statistical analysis used is the classic assumption test, hypothesis testing using t test, correlation analysis, multiple linear regression analysis, and coefficient of determination.

The partial statistical test results show that profitability has a effect on disclosure of corporate social responsibility and financial leverage has a positive influence on disclosure of corporate social responsibility.

Keywords: Profitability, Financial Leverage, Disclosure of Corporate Social Responsibility