**DAFTAR PUSTAKA**

Arikunto, Suharsimi, 2002, Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek, Jakarta: Rineka Cipta.

Bagus Rai Utama I Gusti. 2016. Pemasaran Pariwisata. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.

Budijono, B., 2004. Pengaruh Pengawasan Masyarakat Terhadap Kualitas Pelayanan Publik. Tesis. Bandung: PPs Unpad.

Djarwanto PS danPangestuSubagyo, 2002, StatistikInduktif, Yogyakarta: BPFE. Ghozali, Imam, 2002, Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS, Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Effendi, S., 1986. Pelayanan Publik, Pemerataan dan Administrasi Negara Baru. Prisma, 15(12), pp. 13-21.

Hadi, Sutrisno, 2000, Metodologi Research, Yogyakarta: Andi Offset. Kotler,PhilipandGaryArmstrong.1997.Dasar-dasarpemasaran Jilid2. Jakarta: Prenhallindo.

Hardiyansyah. 2018 Kualitas Pelayanan Publik (Edisi Revisi). Yogyakarta: Gava Media.

Ibrahim, A., 2008. Teori dan Konsep Pelayanan Publik Serta Implementasinya. Bandung: Mandar Maju.

Kotler, Philip, 2000, Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation and Control, 9th ed. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall, Inc. Kotler, Philip. 2002.

Katam, Sudarsono dan Affandhi, Rachmat. Album Garoet Tempo Doeloe. Perancang Kulit Muka; Sudarsono Katam.

Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan. Lupiyoadi, Rambat.2001. ManajemenPemasaranJasa (TeoridanPraktek).Jakarta: Sa lembaEmpat.

M. NurNasution. 2004. ManajemenJasaTerpadu. Bogor: Ghalia Indonesia. Nangoi. 2004. Pemberdayaan di Era Ekonomi Pengetahuan. Jakarta; PT Gramedia

Rangkuti,Fredy.2002. Teknik Mengukur Dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Dan Analisis Kasus PLN-JP.PT.Gramedia Pustaka Utama,Jakarta.

Sabihaini, 2002, Analisis Tingkat Layanan Bank, JSB No. 5 Volume 1. Simamora, Bilson, 2001, Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel. Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama.

Satibi. Iwan. 2011. Teknik Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi. Bandung, CEPLAS(*Centre For Political And Local Autonomy Studies*).

Sumiati Imas. Edisi 2005-2012. Statistik.

Tjiptono, Fandy. 2001. Strategi Pemasaran. Edisi Pertama. AndiOfset.Yogyakarta. Tjiptono, Fandy, 2002 Manajemen Pemasaran, Yogyakart: Andi Offset.

Yusuf, A. Muri. 2014. Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan Edisi Pertama. Jakarta; PT Kencana.

**Sumber Lainnya.**

Hermawan Hary. 2017. “PENGARUH DAYA TARIK WISATA, KESELAMATAN, DAN SARANA WISATA TERHADAP KEPUASAN SERTA DAMPAKNYA TERHADAP LOYALITAS WISATAWAN : Studi Community Based Tourism di Gunung Api Purba Nglanggeran” http://www.amptajurnal.ac.id/index.php/MWS/article/view/213. 13:40 Jumat 25-01-2019.

Ismawayati, Putri Ika dan Dwiyanto. 2010. “ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS LAYANAN, HARGA, DAN TEMPAT TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi pada rumah makan “Soto Angkring Mas Boed” di Semarang)” .http://eprints.undip.ac.id/23470/.13:30 Jumat 25-01-2019.

Jawa Barat Jelajah.”Swiss Van Java” http://explorejabar.blogspot.com/2014/09/alasan-dibalik-julukan-kota-garut.html 09:00 Kamis 01-01-2019.

Nurhandika Rahman Diandaris. 2013. PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, FASILITAS, PERSEPSI HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA PEMANCINGAN NGREMBEL ASRI GUNUNGPATI SEMARANG. 13:58 Jumat 25-01-2019.

Peraturan Menteri Pariwisata No 3 Tahun 2018. “TENTANGPETUNJUK OPERASIONAL PENGELOLAANDANA ALOKASI KHUSUS FISIK BIDANG PARIWISATA” http://www.djpk.kemenkeu.go.id/wp-content/uploads/2018/08/PERMENPAR-NOMOR-3-TAHUN-2018-TENTANG-DAK-FISIK-BIDANG-PARIWISATA.p . 22:31 Kamis 10-01-2019.

Peraturan Menteri Pariwisata Nomor 10 Tahun 2008. “KEPARIWISATAAN”. http://www.kemenpar.go.id/userfiles/file/4636\_1364-UUTentangKepariwisataannet1.pdf. 17:01 Kamis 10-01-2019.

“Sejarah Candi Cangkuang”. https://candi1001.blogspot.com/2013/02/sejarah-candi-cangkuang-garut.html. 13:20 Kamis 10-01-2019.

**Data Lainnya**

Rencana Induk Pembangunan Kepariwisataan Daerah Tahun 2013 - 2017

Peraturan Bupati Garut No. 556/kep.90.Disbudpar/2016

Data Kunjungan 2014.2015.2016.2017.2018