

ABSTRAK
PENGARYAAN PERANCANGAN MEDIA KAMPANYE
CERDAS MENGGUNKAN UANG PADA REMAJA

Oleh

Muthi Mutashim

NRP : 126010027

**(Desain Komunikasi Visual – Fakultas Ilmu Seni dan Sastra –
Universitas Pasundan)**

Cerdas keuangan merupakan kemampuan merencanakan keuangan untuk mencapai tujuan jangka pendek, menengah dan panjang serta kemampuan seseorang untuk pengambilan keputusan atas keuangan. Setiap orang pasti membutuhkan uang, tidak terkecuali anak remaja. Dikarenakan masa remaja mulai tumbuh dorongan untuk hidup, mencari sesuatu yang dapat dipandang bernilai dan dipuja puja. Apalagi dengan banyaknya kebutuhan dan keinginan yang bermacam – macam membuat seseorang dituntut untuk dapat menggunakan uangnya secara tidak berlebih. Dengan banyaknya jajanan disekolah dan pemahaman tentang penggunaan uang hanya sebatas alat tukar dan menabung saja, menjadikan anak remaja menyimpan uang untuk membeli apa yang mereka inginkan. Kesalah pahaman akan konsep uang menjadikan remaja memiliki perilaku konsumtif kedepannya. Untuk itu pengetahuan tentang penggunaan uang perlu diketahui oleh remaja dan bukan hanya untuk orang dewasa saja. Dalam penelitian ini, untuk mempermudah mendapatkan data, peneliti menggunakan pendekatan metode survey dengan instrument penelitian berupa observasi, kuisioner, dan wawancara. Maka dari itu solusi yang ditawarkan adalah mengadakan kampanye sosial untuk mengajak anak remaja SMA Kota Bandung agar cerdas dalam menggunakan uangnya. Dengan cara terebut diharapkan kedepannya akan menjadikan remaja dapat bijak dan cerdas menggunakan uangnya sesuai dengan keperluan sehari – hari kedepannya.

Kata Kunci : Kampanye Sosial, Cerdas Keuangan, Remaja

ABSTRACT
***DESIGNING CAMPAIGN OF SMART FINANCIAL
FOR TEENAGERS***

By
Muthi Mutashim
NRP : 126010027

**(Visual Communication Design – Faculty of Art and Literature –
Pasundan University)**

Smart financial is planning ability to reach short, middle, and long term for taking decision about money. Everybody need money, include teenagers. Because adolescence begins to grow and looking for something that can be seen as valuable. Especially with the many needs and desires of various kinds make someone required to use money in excess. A lots of snack at school and knowledge about using money is only for spending and savings, made teenager use it for buying what they want. The wrong decision about money will make teenagers will become consumptive in the future. For that knowledge about use money needs to be known by teenagers and not just only for adult. In this research, to make collecting data more easily for this design will be using survey methods with instrument research such as observation, questionnaire, and interview. Then there should be a campaign activity about smart financial to persuade teenager SMA of Bandung City for become smart financial. By this strategy, it's expected that teenagers will wise and smart using money as needed as their daily life.

Keywords : Campaign, Smart Financial, Teenagers.