

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvirano. (2004). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arifin, Anwar. (1994). *Strategi Komunikasi*. Bandung: CV. Amrico.
- Arifin, Zainal. (2012). *Penelitian Pendidikan Metode dan Paradigma Baru*. Bandung: Rosdakarya.
- Cangara, Hafied. (2002). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Effendy, Onong Uchyana. (2017). *Ilmu Komunikasi Teori & Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchyana. (2003). *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Hidayat, Dedy N. (2003). *Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik Kasik*. Jakarta: Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia.
- Littlejohn, Stephen W & Karen A. Foss. (2009). *Teori Komunikasi, edisi 9*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Moleong, Lexy.J. (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Morrisan. (2013). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Nurudin. (2004). *Sistem Komunikasi Indonesia*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Nurudin. (2015). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.

Rangkuti, Freddy. (2005). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia.

Saputra, Dadan. (2017). *Mengawal Penyiaran Menyelamatkan Generasi Muda*. Bandung: KPID Provinsi Jawa Barat.

Soleh Soemirat, M.S., Drs. H. Hidayat Satari, M.Pd., Dan Drs. Asep Suryana, M.Si. (2004). *Komunikasi Persuasif*. Jakarta: Univertias Terbuka.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sumadiria, Haris. (2014). *Jurnalistik Indonesia Menulis Berita dan Feature*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Sumber lain:

Alliyusufi, Sanda. (2017). *Strategi Komunikasi BNN Mengenai Penyalahgunaan Narkoba di Kalangan Mahasiswa*. Bandung: Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan

Nurrahmawati, Ainun. (2018). *Studi Kasus Mengenai Strategi Komunikasi Komunitas Bandung Berdaya Dalam Pengembangan Kewirausahaan di Kota Bandung*. Bandung : Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.

Azhar, Alfian. (2017). *Strategi Komunikasi Penyiaran Indonesia Daerah Istimewa Yogyakarta dalam Menginformasikan Pedoman Perilaku Penyiaran dan Standar Program Siaran (P3SPS) kepada Lembaga Penyiaran*. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Cahaya, Hutapea Rut. (2017). *Strategi Komunikasi Kegiatan Wali Kota Bandung (Studi Kasus Penggunaan Media Sosial Instagram @humasbdg dalam Membentuk Opini Followers)*. Bandung: Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.